

CATALOGUE DE FORMATIONS

2023-2024



Jets d'encre
Association nationale pour la promotion
et la défense de la presse d'initiative jeune

Plus d'informations sur
www.jetsdencecre.asso.fr





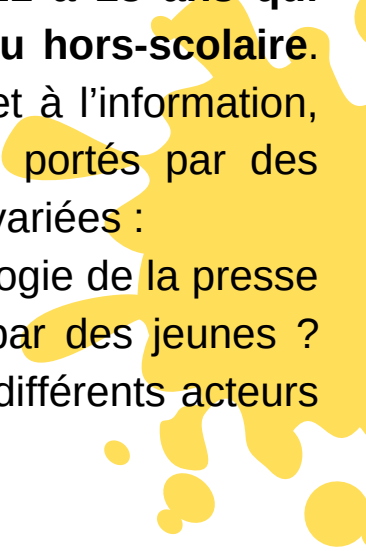
L'enseignement interdisciplinaire de **l'éducation aux médias et à l'information** fait partie des programmes scolaires et permet l'acquisition de compétences notamment de lecture, d'écriture, de maîtrise d'outils numériques, d'analyse de données, d'expression, d'expérimentation, production et création.

L'association œuvre pour une **meilleure diffusion de ces compétences** et à la mise en œuvre de l'éducation aux médias et à l'information à travers la création de média ; un moyen pertinent pour se forger une opinion sur le monde médiatique. Les **interventions pédagogiques** visent à accompagner des jeunes et leurs accompagnateurs, à travers la création d'un média, dans le développement de leur esprit critique, de leur citoyenneté et de leur liberté d'expression.



Nos interventions pédagogiques

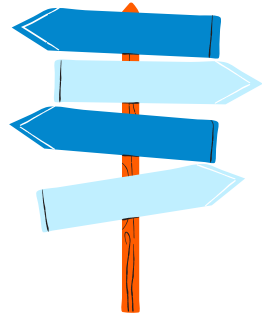
Jets d'encre, association d'éducation populaire, a développé un **programme d'interventions pédagogiques** autour des enjeux du phénomène de la **presse d'initiative jeune**. Celles-ci sont destinées aux **jeunes de 11 à 28 ans qui sont engagé-e-s dans un média dans le cadre scolaire ou hors-scolaire**. Notre expertise dans le domaine de l'éducation aux médias et à l'information, du journalisme citoyen et de l'accompagnement de projets portés par des jeunes, nous amènent à dispenser des formations diverses et variées :
Comment créer un journal ? Quels sont les droits et la déontologie de la presse jeune ? Comment accompagner un projet de journal porté par des jeunes ? Quel est l'intérêt d'un projet de journal pour les jeunes et les différents acteurs de la communauté éducative ?



Des parcours adaptés

Un parcours "Crée et développe ton média jeune"

Jets d'encre propose un accompagnement personnalisé pour chaque média porté par des jeunes, qu'il soit en cours de création ou déjà existant. Journal papier, journal web, webradio ou podcasts... nos formateur/trice·s s'adaptent à différents formats de médias pour former aux mieux les journalistes jeunes en demande.



Public bénéficiaire : jeunes de 11 à 28 ans faisant partie d'un média jeune.

Plusieurs modules font partie du parcours "Crée et développe ton média jeune". Il est possible de bénéficier d'un ou plusieurs modules en présentiel. Nous recommandons, pour un accompagnement complet du média jeune tout au long de l'année, les quatre modules suivants. Cependant, il est possible de nous solliciter pour un, deux ou trois de ces modules, sans suivre le parcours dans son intégralité :

- **Créer son média : par où commencer...?** (2-3h) : vous n'avez pas de média, vous souhaitez en créer un et vous ne savez pas par où commencer ? Cet atelier a pour objectif de vous donner les clefs pour lancer votre projet : constituer une équipe, trouver une identité à votre média pour qu'il vous ressemble, connaître les enjeux des médias jeunes... et vous lancer ! Sur demande, des ateliers sur la maquette et les délits de presse peuvent être ajoutés à cette formation.

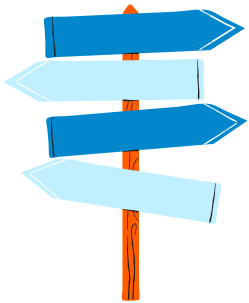


- **Écrire pour être lu, vu, entendu** (2h) : dans un média, on écrit pour se faire plaisir, mais aussi pour être lu, vu et/ou entendu, en fonction de son type de média. Perdre ce point de vue, c'est courir le risque que l'article rate sa cible et donc que son message ne passe pas aussi bien que prévu. Cet atelier vous propose d'acquérir les bases de l'écriture journalistique à travers un jeu de mise en situation. Sur demande, un atelier sur la photographie de presse peut être ajouté à cette formation.



- **Droit et déontologie / liberté d'expression (2h-3h)**: peut-on parler de tout dans un journal ? Peut-on censurer les écrits ? Avons-nous le droit de parler de tous les sujets ? A travers des outils pédagogiques participatifs, cette formation permet de découvrir et d'approfondir ses connaissances sur le cadre et les limites de la liberté d'expression.
- **Travailler avec une équipe (2h)**: pour créer un média, il faut réussir à transformer une somme de personnalités en un collectif solidaire qui va donner vie à un projet. Une équipe qui fonctionne, c'est l'assurance d'un média dynamique qui saura durer. Cet atelier aborde des techniques d'organisation et d'animation pour la rédaction, largement inspirées de recettes qui ont déjà fait leurs preuves dans des journaux jeunes, et qui sont autant de pistes pour créer ou faire évoluer son équipe !

Un parcours grand public d'éducation aux médias



Jets d'encre propose une offre de formation "grand public" autour de l'Education aux médias. Ce parcours est destiné à des interventions ponctuelles dans le cadre de projets de classe, par exemple.

Public bénéficiaire : jeunes de 11 à 28 ans n'étant pas impliqués dans un média jeune.

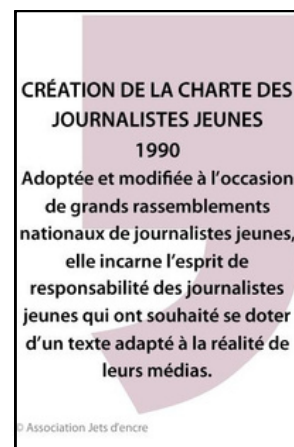
Les formations suivantes de 2h sont proposées en présentiel dans les structures qui nous sollicitent :

- **La fabrique de l'information** : Comment savoir si une information est vraie ou erronée ? Comment appréhender l'information dans un contexte où les médias en ligne et les réseaux sociaux prennent de plus en plus de place ? A l'aide d'outils pédagogiques, cette formation permet de se questionner sur les informations qui nous parviennent et de mieux comprendre leur origine en déconstruisant leur traitement médiatique à travers sa propre expérience. Elle permet aussi de développer son esprit par rapport aux médias.



"Dépêche ton info" : jeu de société sur les fake news

- **Liberté d'expression, droit et déontologie** :
Peut-on parler de tout dans un journal ?
Peut-on censurer les écrits ? Connaissez-vous les délits de presse et les droits des jeunes en matière d'expression ? A partir de cas de censure et d'articles de journaux jeunes, cette formation permet de découvrir et d'approfondir ses connaissances sur le cadre de la liberté d'expression.



"Timeline de la presse d'initiative jeune"

Deux nouveaux outils pédagogiques

En 2023, Jets d'encre a créé deux nouveaux outils pédagogiques à destination des journalistes jeunes de 11 à 28 ans, ou de toute personne sachant en savoir plus sur la fabrication de l'information et le milieu de la presse d'initiative jeune.



"Le Vol de la Joconde"

Ce jeu a pour objectif de sensibiliser les jeunes à la fabrication de l'information et à sa transmission sur les nouveaux supports médiatiques. Il a été imaginé pour être ludique et concret, basé sur une histoire simple mais palpitante : la Joconde a disparu du Musée du Louvre.

Une fois l'information transmise par l'AFP (Agence France Presse), les journalistes jeunes ne devront pas mener l'enquête pour trouver le/la coupable, mais bien créer du contenu journalistique autour de cette histoire folle. Grâce à plusieurs sources, les journalistes jeunes devront analyser ce qui mérite d'être publié, les informations dont on peut douter, celles qui peuvent être communiquées avec une réserve... et surtout s'adapter à leur support médiatique.



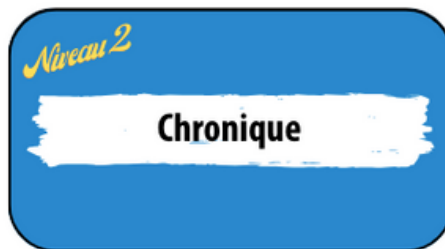
Durée : de 1h30 à 2h30. Peut s'intégrer dans le cadre d'une formation, ou être joué seul.

"Tu PIJ ?"

"Tu PIJ ?" (en référence à la Presse d'Initiative Jeune) est une adaptation du Time's Up qui reprend le vocabulaire du monde des médias jeunes. Le jeu comporte trois niveaux différents : un niveau 1 pour le niveau collège, un niveau 2 pour le niveau lycée, et un niveau "spécial Jets d'encre" à destination des jeunes connaisseurs de l'association et de ses projets.



Se présentant sous la forme d'un jeu de cartes, Tu PIJ peut être joué en formation, mais aussi lors d'événements ou de moments informels.



Durée : de 30mn à 1h

Formation d'accompagnateur.ices

Jets d'encre propose des formations à destination des accompagnateur.ices de médias jeunes : professeurs documentalistes, animateur.ices...

Ces formations sont réalisées sur demande et sur-mesure, pour des groupes de 5 à 30 accompagnateur.ices qui souhaitent en apprendre plus sur les bases de la création d'un média, et sur l'accompagnement d'un groupe de jeunes dans un tel projet.

Thématiques :

- La posture d'accompagnateur.ice
- Les bases de la création de média
- Le cadre juridique : que peut-on dire (ou pas) dans son média jeune ?
- L'organisation et la gestion de la rédaction etc.



Pour toute demande d'intervention, merci de contacter notre chargée de formation, Juliette Crespon, à l'adresse juliette.crespon@jetsdencre.asso.fr ou au 06 65 59 71 29. Après un temps d'échange, un devis vous sera envoyé.

Tarifs des formations

Établissements du scolaire et du hors-scolaire : 100€/heure d'animation auxquels s'ajoutent des frais de mission (frais de déplacement depuis Paris et frais d'hébergement éventuels si la formation est dispensée sur plusieurs jours).

Le tarif final (animation + frais de mission) peut être réglé via la plateforme Adage, en utilisant le Pass Culture.

Programmation et annulation

Nos formations s'organisent en amont, au moins 1 mois à l'avance, afin de prévoir nos déplacements, de créer les contenus et de gérer l'organisation de l'équipe. Notre chargée de formation est disponible pour échanger avant la formation, si certaines conditions rendent l'intervention compliquée pour la structure : contexte sanitaire, problème de transports etc. De même, Jets d'encre se réserve le droit de vous proposer un report de la formation si des conditions similaires venaient à empêcher l'intervention.

Formateur/trice·s

L'équipe de formateur/trice·s de Jets d'encre, composée de journalistes jeunes âgé·e·s de 11 à 25 ans ainsi que de son équipe permanente, se déplace sur l'ensemble du territoire français. L'association s'appuie sur l'apprentissage par les pairs et forme régulièrement ses membres aux techniques de pédagogie active et participative basées sur l'échange et la pratique, ainsi qu'aux thématiques des ateliers du catalogue. Cette équipe de formateur/trice·s est supervisée par une chargée de formation.

ENVOYER UNE DEMANDE DE FORMATION

Jets d'encre peut répondre aux besoins de formation de votre structure en concevant et animant des ateliers adaptés à l'expérience et aux connaissances des participant·e·s.

Envoyez une demande de formation à :

Juliette CRESPON, chargée de mission formation

Par e-mail : juliette.crespon@jetsdencre.asso.fr

Par téléphone : 06 65 59 71 29

