

Catalogue de formations

Année scolaire 2022-2023



L'enseignement interdisciplinaire de l'éducation aux médias et à l'information fait partie des programmes scolaires et permet l'acquisition de compétences notamment de lecture, d'écriture, de maîtrise d'outils numériques, d'analyse de données, d'expression, d'expérimentation, production et création.

L'association œuvre pour une meilleure diffusion de ces compétences et à la mise en œuvre de l'éducation aux médias et à l'information à travers la création de média ; un moyen pertinent pour se forger une opinion sur le monde médiatique.

Les interventions pédagogiques visent à accompagner des jeunes et leurs accompagnateurs, à travers la création d'un média, dans le développement de leur esprit critique, de leur citoyenneté et de leur liberté d'expression.



Nos interventions pédagogiques

Jets d'encre, association d'éducation populaire, a développé un programme d'interventions pédagogiques autour des enjeux du phénomène de la presse d'initiative jeune. Celles-ci sont destinées aux jeunes de 11 à 25 ans qui sont engagé·e·s dans un média dans le cadre scolaire ou hors-scolaire. Notre expertise dans le domaine de l'éducation aux médias et à l'information, du journalisme citoyen et de l'accompagnement de projets portés par des jeunes, nous amènent à dispenser des formations diverses et variées :

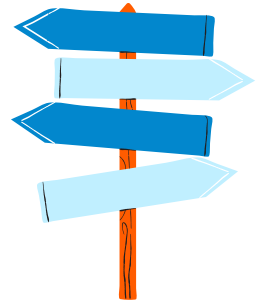
Comment créer un journal ? Quels sont les droits et la déontologie de la presse jeune ? Comment accompagner un projet de journal porté par des jeunes ? Quel est l'intérêt d'un projet de journal pour les jeunes et les différents acteurs de la communauté éducative ?



Des parcours adaptés

Un parcours "Crée et développe ton média jeune"

Jets d'encre propose un accompagnement personnalisé pour chaque média porté par des jeunes, qu'il soit en cours de création ou déjà existant. Journal papier, journal web, webradio ou podcasts... nos formateur/trice·s s'adaptent à différents formats de médias pour former aux mieux les journalistes jeunes en demande.



Public bénéficiaire : jeunes de 11 à 25 ans faisant partie d'un média jeune.

Plusieurs modules font partie du parcours "Crée et développe ton média jeune". Il est possible de bénéficier d'un ou plusieurs modules en présentiel. Nous recommandons, pour un accompagnement complet du média jeune tout au long de l'année, les quatre modules suivants. Cependant, il est possible de nous solliciter pour un, deux ou trois de ces modules, sans suivre le parcours dans son intégralité :

- **Créer son média : par où commencer...?** (2-3h) : vous n'avez pas de média, vous souhaitez en créer un et vous ne savez pas par où commencer ? Cet atelier a pour objectif de vous donner les clefs pour lancer votre projet : constituer une équipe, trouver une identité à votre média pour qu'il vous ressemble, connaître les enjeux des médias jeunes... et vous lancer ! Sur demande, des ateliers sur la maquette et les délits de presse peuvent être ajoutés à cette formation.

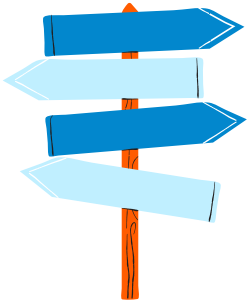


- **Écrire pour être lu, vu, entendu** (2h) : dans un média, on écrit pour se faire plaisir, mais aussi pour être lu, vu et/ou entendu, en fonction de son type de média. Perdre ce point de vue, c'est courir le risque que l'article rate sa cible et donc que son message ne passe pas aussi bien que prévu. Cet atelier vous propose d'acquérir les bases de l'écriture journalistique à travers un jeu de mise en situation. Sur demande, un atelier sur la photographie de presse peut être ajouté à cette formation.



- **Droit et déontologie / liberté d'expression (2h-3h)**: peut-on parler de tout dans un journal ? Peut-on censurer les écrits ? Avons-nous le droit de parler de tous les sujets ? A travers des outils pédagogiques participatifs, cette formation permet de découvrir et d'approfondir ses connaissances sur le cadre et les limites de la liberté d'expression.
- **Travailler avec une équipe (2h)**: pour créer un média, il faut réussir à transformer une somme de personnalités en un collectif solidaire qui va donner vie à un projet. Une équipe qui fonctionne, c'est l'assurance d'un média dynamique qui saura durer. Cet atelier aborde des techniques d'organisation et d'animation pour la rédaction, largement inspirées de recettes qui ont déjà fait leurs preuves dans des journaux jeunes, et qui sont autant de pistes pour créer ou faire évoluer son équipe !

Un parcours grand public d'éducation aux médias



Jets d'encre propose une offre de formation "grand public" autour de l'Education aux médias. Ce parcours est destiné à des interventions ponctuelles dans le cadre de projets de classe, par exemple.

Public bénéficiaire : jeunes de 11 à 25 ans n'étant pas impliqués dans un média jeune.

Les formations suivantes de 2h sont proposées en présentiel dans les structures qui nous sollicitent :

- **La fabrique de l'information** : Comment savoir si une information est vraie ou erronée ? Comment appréhender l'information dans un contexte où les médias en ligne et les réseaux sociaux prennent de plus en plus de place ? A l'aide d'outils pédagogiques, cette formation permet de se questionner sur les informations qui nous parviennent et de mieux comprendre leur origine en déconstruisant leur traitement médiatique à travers sa propre expérience. Elle permet aussi de développer son esprit par rapport aux médias.



"Dépêche ton info" : jeu de société sur les fake news

- **Liberté d'expression, droit et déontologie** : Peut-on parler de tout dans un journal ? Peut-on censurer les écrits ? Connaissez-vous les délits de presse et les droits des jeunes en matière d'expression ? A partir de cas de censure et d'articles de journaux jeunes, cette formation permet de découvrir et d'approfondir ses connaissances sur le cadre de la liberté d'expression.

LOI SUR LA LIBERTÉ D'EXPRESSION



LOI SUR LA LIBERTÉ D'EXPRESSION 1881
 Cette loi est considérée comme le **texte juridique fondateur de la liberté de la presse de la liberté d'expression en France. Elle a permis à la presse de bénéficier d'une liberté sans précédent en France.**

© Association Jets d'encre

CRÉATION DE LA CHARTE DES JOURNALISTES JEUNES

Les journalistes jeunes...

1. Ont le droit à la liberté d'expression garantie par la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et la Convention Internationale sur les Droits de l'Enfant.
2. Revendiquent le droit d'opinion et contribuent à garantir le droit de tous à l'information.
3. Prennent la responsabilité de tous leurs écrits ou autres formes d'expression, signés ou non.
4. Sont ouverts à toute discussion sur leurs publications et s'engagent par souci de vérité à rectifier toute information erronée.
5. Tiennent la calomnie et le mensonge pour une faute, sans pour autant renoncer à des modes d'expression satiriques ou humoristiques.
6. Tiennent la censure et toute forme de pression morale ou matérielle pour des atteintes inacceptables à la liberté d'expression, notamment dans les établissements scolaires, socio-culturels et toute autres structures d'accueil des jeunes.

CRÉATION DE LA CHARTE DES JOURNALISTES JEUNES 1990

Adoptée et modifiée à l'occasion de grands rassemblements nationaux de journalistes jeunes, elle incarne l'esprit de responsabilité des journalistes jeunes qui ont souhaité se doter d'un texte adapté à la réalité de leurs médias.

© Association Jets d'encre

"Timeline de la presse d'initiative jeune"



Un suivi personnalisé

Pour assurer un meilleur suivi des médias jeunes qui nous sollicitent, Jets d'encre met en place, pour la première fois cette année, un format hybride d'accompagnement. En plus des interventions en présentiel présentées ci-dessus, l'équipe de formateur/trice·s propose plusieurs actions à distance adaptées à chaque média :

1 Besoin d'un coup de pouce ? Nos bénévoles expérimentés réalisent des fiches-conseil personnalisées sur votre média, et vous les envoient !

Des questions ? Des ateliers en ligne auront lieu régulièrement pour vous accompagner au mieux dans le développement de votre média jeune.

2

3 Cette année, Jets d'encre met en place un parcours d'accompagnement qui s'articule autour de 8 thématiques. En vous abonnant à notre newsletter thématique, bénéficiez de conseils, de formations et d'outils pour développer votre média et enrichir votre connaissance des médias jeunes à distance !



"Jets d'encre défend avec la même ardeur à la fois la liberté d'expression, le droit à l'autonomie des médias réalisés par les jeunes, et des valeurs déontologiques fortes qui vont du respect de l'autre au principe de responsabilité."

Formateur/trice-s

L'équipe de formateur/trice-s de Jets d'encre, composée de journalistes jeunes âgé·e·s de 11 à 25 ans ainsi que de son équipe permanente, se déplace sur l'ensemble du territoire français. L'association s'appuie sur l'apprentissage par les pairs et forme régulièrement ses membres aux techniques de pédagogie active et participative basées sur l'échange et la pratique, ainsi qu'aux thématiques des ateliers du catalogue. Cette équipe de formateur/trice-s est supervisée par une chargée de formation.

Tarifs

Le coût d'intervention est de 60€/heure, sans compter les frais de transport qui peuvent être ajoutés pour des formations en dehors de Paris, où sont nos locaux.

N'hésitez pas faire une demande de devis en précisant votre budget.

ENVOYER UNE DEMANDE DE FORMATION

Jets d'encre peut répondre aux besoins de formation de votre structure en concevant et animant des ateliers adaptés à l'expérience et aux connaissances des participant·e·s.

Envoyez une demande de formation à :
Juliette CRESPON, chargée de mission formation
Par e-mail : juliette.crespon@jetsdencre.asso.fr
Par téléphone : 06 65 59 71 29

