

### L'association Jets d'encre

Avec ou sans moyens, avec ou sans aide, mais toujours avec la rage et le plaisir de s'exprimer, les jeunes prennent la parole et créent des journaux dans les lieux de vie qui sont les leurs. Phénomène unique et majeur, cette presse originale reste néanmoins confrontée à de nombreuses barrières, de l'indifférence à la censure, qui sont autant d'atteintes au droit d'expression des jeunes. Fondée en 2004, l'association Jets d'encre se donne pour objectif de défendre, valoriser et fédérer cette expression médiatique.

Jets d'encre accompagne la création de médias par des jeunes âgés de 11 à 28 ans, peu importe le format (presse écrite, presse web, radio, émission TV, etc.), dans le milieu scolaire (en collèges et lycées), le milieu étudiant et le milieu hors scolaire (Conseils de jeunes, maisons de quartier, associations, groupes d'amis, etc.). Réseau indépendant de rédactions jeunes, cette association nationale veut apporter conseils et aide à ceux qui le souhaitent. Elle défend avec ardeur à la fois la liberté d'expression et le droit à l'autonomie des jeunes, et lutte contre la censure. Elle favorise les échanges entre les jeunes, notamment via les événements et rencontres qu'elle met en place, et mène une réflexion déontologique avec son réseau.

### Le CRAJEP Réunion

Association loi 1901, le CRAJEP Réunion est un organisme de coordination volontaire d'associations, d'unions et de fédérations de mouvements de Jeunesse et d'Éducation Populaire. Notre équipe a pour mission de promouvoir, favoriser, soutenir et défendre l'activité socio-éducative et les associations de jeunesse et d'Éducation Populaire. Pour cela, nous tâchons de :

- Faire reconnaître le rôle des associations et de leurs militants bénévoles comme facteur de développement de la démocratie.
- Agir pour défendre, renforcer, promouvoir les politiques déterminantes en matière d'enfance, de jeunesse et d'Éducation Populaire
- Prendre en compte et exprimer les préoccupations des enfants, des jeunes et des adultes.
- Participer à toute concertation visant à élaborer des décisions dans son champ de compétences.
- Défendre ses propositions et ses préoccupations auprès de toutes les instances départementales, régionales, nationales, internationales, publiques ou privées.

De manière plus globale, le CRAJEP Réunion c'est 32 associations Jeunesse et Éducation Populaire adhérentes, 220 jeunes formés (en 2021), 48 structures accompagnées par notre Pôle d'Appui, et de nombreuses actions menées en faveur des structures, des individus et plus globalement de la société.

### Nous contacter :

elisa.bono@jetsdencre.asso.fr ou 06 66 49 52 11  
contact@jetsdencre.asso.fr

# CONFERENCE DE PRESSE JEUNE

## LE JOURNALISME PARTICIPATIF : QUELLE PLACE TIENT-ON DANS LA FABRIQUE ET LA DIFFUSION DE L'INFORMATION ?



HÔTEL DE VILLE DE  
SAINT-DENIS

PREMIER FÉVRIER 2023

Organisé avec le soutien de :



Avec la participation de :



Liberté  
Égalité  
Fraternité

journal.re



## La conférence de presse jeune

Le 1er février 2023, l'association Jets d'encre et le CRAJEP Réunion organisent une conférence de presse jeune à l'hôtel de ville de Saint-Denis. A cette occasion, ces associations d'éducation populaire souhaitent permettre aux jeunes présents de prendre conscience de la place que nous tenons toutes et tous dans la fabrique et la transmission de l'information.

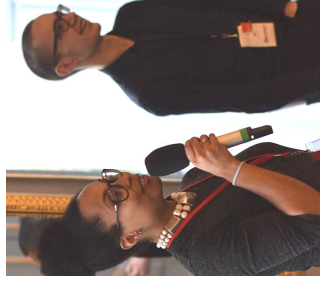
Deux professionnel·les du journalisme participatif viendront à la rencontre des journalistes jeunes participant·es, afin d'échanger sur les enjeux de la production médiatique aujourd'hui.

### Qu'est-ce qu'une conférence de presse ?

Une conférence de presse est organisée lorsqu'une personnalité ou une institution veut présenter un projet, en faire le bilan ou dresser l'état des lieux d'une situation.

C'est un dialogue avec la presse dans sa diversité, tant par le pluralisme d'opinions, mais aussi par la variété des supports : audiovisuel, presse écrite...

Il s'agit de s'adresser à l'opinion publique par le relais des médias d'information. Ici, les médias sont ceux des journalistes jeunes, quel que soit leur support.



### Comment se déroule-t-elle ?

Les journalistes se voient remettre en amont de la conférence de presse un dossier qui introduit les personnes participantes et donne des informations qui pourront être reprises pour l'écriture d'un article. Ici, le dossier de presse a été réalisé par l'association.

Le jour même, les personnalités interviennent sur le thème choisi, puis les journalistes sont invité·es à poser leurs questions, pour obtenir des informations, commentaires ou précisions supplémentaires par rapport à l'intervention ou au dossier de presse, afin d'informer leur public de la manière la plus juste. On parle d'ailleurs de « droit à l'information ».

Toutes les questions pourront être posées, tant que leur forme respecte les interlocuteur·trices, les autres participant·es, et les règles fondamentales de la déontologie.

## A vos questions !

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Comment s'y préparer ?

- Lire le dossier de presse fourni par les associations
- Se documenter sur le ou les thèmes abordés et le ou les intervenant-e-s (ex. : sites Internet officiels, presse en ligne...)
- Préparer à l'avance des questions claires et courtes, en quantité suffisante, pour ne pas répéter une question déjà posée et être en capacité de rebondir instantanément sur les interventions précédentes de l'organisateur-trice ou des autres journalistes
- S'organiser pour la prise de notes ou l'enregistrement des interventions
- Cet événement est aussi l'occasion d'échanger entre journalistes jeunes sur vos pratiques et vos expériences. N'hésitez pas à amener vos journaux pour les présenter !

Dans notre cas, pas de panique ! Si l'événement se déroule sur une journée entière, c'est parce que le matin sera consacré à des ateliers ludiques de préparation à la conférence.

## Et après ?

La conférence de presse ne s'arrête pas le jour de l'interview. Au contraire, ce n'est que le début de l'exercice !

Pour traiter les informations d'une conférence de presse, il faut faire attention à ne pas trahir ce qui s'y est dit : ne déformer ni le contexte (les questions, l'ambiance générale ou même le thème général), ni les propos de l'intervenant-e.

L'article issu de la conférence de presse peut avoir une multitude de formes possibles. A vous de choisir ce qui correspond le mieux à ce que vous souhaitez communiquer et à l'identité de votre média. Cela peut être une retranscription des dires et des faits (interview, « reportage »), un argumentaire (article d'opinion, éditorial), une analyse...

Vous pouvez contacter l'association Jets d'encre pour une aide avant, pendant ou même après la conférence de presse... Nous attendons avec impatience et curiosité vos articles !





MAEVA MANSARD

Fraîchement diplômée d'un Master Information et Communication à l'université de La Réunion, Maeva s'est intéressée aux points communs et aux différences qui pouvaient exister entre un journaliste professionnel et un journaliste participatif. La découverte du monde, la recherche de vérité et la transparence sont généralement au cœur de l'information. Internet devient alors un véritable outil qui permet à un plus grand nombre d'appliquer les règles de la presse et de produire son propre contenu. Articles, vidéos, photographies...

il semblerait que nous puissions tous devenir des journalistes en herbe ! Mais à l'heure où la plupart des citoyens souhaitent s'exprimer librement et où l'actualité circule de plus en plus rapidement, quel rôle se donnent les professionnels et les non professionnels de l'information dans le monde du journalisme ? Peut-on se démarquer des journalistes ? Ce sont ces questions auxquelles Maeva a tenté de répondre dans son projet de fin d'étude.



Journal.re, votre source d'informations participatives

Rejoignez Journal.re, le lieu où vous pouvez écrire, lire et partager des contenus authentiques sur des sujets importants ! Rejoignez notre communauté de posteurs et faites entendre votre voix !

JOURNAL.RE

Journal.re est une plateforme Web d'information participative que souhaite encourager l'émergence d'un journalisme indépendant, réactif, constructif et réflexif. Ce média participatif met en avant un regard alternatif sur l'actualité sous tous ses aspects (culturelle, sportive, sociale, politique, technologique, environnementale et économique). Le média traite aussi l'actualité locale, nationale ou internationale.

Journal.re souhaite donner la parole à la société civile pour encourager l'information de proximité et impliquer tous les francophones.. Spécialistes, passionnés ou simples témoins d'un événement, chacun-e peut s'engager dans une démarche démocratique de partage de l'information, de débat, d'éducation et de progrès.

L'objectif de l'équipe de Journal.re est d'offrir une plateforme d'échange et de confrontation d'idées à toutes celles et ceux, petits et grands, qui cherchent à répondre aux défis que posent la société réunionnaise contemporaine.

QU'EST CE QUE LE JOURNALISME PARTICIPATIF ?

Aussi appelé « journalisme citoyen » ou « journalisme amateur », le journalisme participatif renvoie à l'intervention de non-professionnels dans la production et la diffusion d'informations d'actualité. Les actrices du journalisme participatif deviennent alors des « citoyen-ne-s-reporters ».

Il s'agit d'internautes qui souhaitent témoigner de ce qu'ils et elles voient, entendre ou constater. Le public passe alors de simple récepteur à émetteur et acteur des médias et de l'actualité qui l'entoure !

COMMUNIQUE

Une journée militante pour mêler pratiques et engagements collectifs

by Ruth Djoué 11 septembre 2016 3 Votes



Capture d'écran de Journal.re