



Conférences de presse jeune

Projet mené en 2022 et 2023

Avec le soutien de :



Cofinancé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne



Organisé avec :



Présentation de l'association Jets d'encre

Avec ou sans moyens, avec ou sans aide, mais toujours avec la rage et le plaisir de s'exprimer, les jeunes prennent la parole et créent des journaux dans les lieux de vie qui sont les leurs. Phénomène unique et majeur, cette presse originale reste néanmoins confrontée à de nombreuses barrières, de l'indifférence à la censure, qui sont autant d'atteintes au droit d'expression des jeunes. Fondée en 2004, l'association Jets d'encre se donne pour objectif de défendre, valoriser et fédérer cette expression médiatique.

Jets d'encre accompagne la création de médias par des jeunes âgés de 11 à 28 ans, peu importe le format (presse écrite, presse web, radio, émission TV, etc.), dans le milieu scolaire (en collèges et lycées), le milieu étudiant et le milieu hors scolaire (conseils de jeunes, maisons de quartier, associations, groupes d'amis, etc.). Réseau indépendant de rédactions jeunes, cette association nationale veut apporter conseils et aide à ceux qui le souhaitent. Elle défend avec ardeur à la fois la liberté d'expression et le droit à l'autonomie des jeunes, et lutte contre la censure. Elle favorise les échanges entre les jeunes, notamment via les événements et rencontres qu'elle met en place, et mène une réflexion déontologique avec son réseau.



A travers ses actions de terrain, Jets d'encre observe que les journalistes jeunes de son réseau expriment un manque de considération et de reconnaissance de leurs pratiques médiatiques par les institutions politiques, créant un sentiment d'invisibilité et d'illégitimité à traiter de certains sujets face à la presse professionnelle.

Des enquêtes telles que le baromètre publié en 2020 par l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP) indiquent que près de la moitié des jeunes (49 %) estiment que leur avis compte au sein des espaces dans lesquels ils évoluent, que ce soit en entreprise, à l'école, à l'université, dans une association ou un club. Bien que ce chiffre soit en hausse, des disparités sociales et géographiques demeurent. Selon l'étude Médiamétrie "Les jeunes et l'information" publiée par le Ministère de la Culture en 2017, si 93 % des 15-30 ans s'intéressent à l'information, les fake news et la difficulté de discernement conduisent à un désintérêt pour les questions d'actualité.

Face à ces constats, Jets d'encre souhaite mener en 2022-2023 un cycle national de conférences de presse jeune à Saint-Just-le-Martel, Marseille, Saint-Denis de La Réunion et Paris.



Association Jets d'encre - 23 rue Dagorno 75012 Paris

www.jetsdencre.asso.fr

Association de loi 1901 à but non lucratif agréée « Jeunesse et Education populaire » et « Education nationale »

Présentation du projet

Un évènement historique de Jets d'encre

Les conférences de presse destinées uniquement à la presse jeune ont été mises en place par l'association Jets d'encre, pour permettre aux journalistes jeunes de son réseau de découvrir cet exercice. Avec l'aide du CLEMI, Jets d'encre recense près d'un millier de médias jeunes en France : l'objectif est donc d'organiser des évènements qui leur sont destinés.

Chaque année depuis sa création, à l'occasion de son Festival Expresso ou de rencontres locales, Jets d'encre met en place des conférences-débats



où interviennent des personnalités qualifiées dans leur domaine (journalisme, recherche, politique, associatif...). Ainsi, l'association Jets d'encre a déjà organisé 39 conférences de presse jeune. Ces conférences accueillent en moyenne une quarantaine de participants en présentiel, et davantage en ligne lorsqu'elles sont diffusées sur les réseaux sociaux.

Face au flux d'information continu disponible aujourd'hui, ce format contribue à développer l'esprit critique des jeunes, dans un contexte où le dialogue avec ce type d'interlocuteurs est difficile à établir. Il contribue ainsi à apprendre à poser des questions, à prendre la parole en public, à savoir interpréter l'information et à mettre en valeur la liberté d'expression des jeunes.

Le cycle 2022-2023

Pour répondre efficacement à ces enjeux, Jets d'encre a choisi cette année de développer ce type d'évènement jusque là ponctuel. Un cycle de 5 conférences de presse jeune est donc organisé et consacré à la question des moyens d'informer. Dans une période où la presse papier peine à se maintenir à flot, on trouve de plus en plus de nouveaux outils pour s'exprimer et informer, dont les jeunes se saisissent naturellement. L'objectif est donc de pouvoir discuter avec eux de journalisme sur les réseaux sociaux, de vulgarisation, de dessin de presse... Tous supports, nouveaux ou renouvelés, qui soulèvent chacun diverses problématiques dans la diffusion de l'information.

Objectifs de l'action

Créer des temps de rencontres entre des jeunes et des personnalités qualifiées

Le projet a été réfléchi afin d'encourager la prise de parole des jeunes dans le débat public ainsi que leur engagement. Il permet de créer des espaces entre des jeunes engagés et des personnalités qualifiées dans leurs domaines pour réfléchir, débattre et échanger. Les jeunes témoignent de leurs expériences et de leur rapport à certains sujets d'actualité et de société face aux intervenants. Ils sont ainsi encouragés à prendre la parole au sein de leur établissement, leur ville, leur quartier.

Contribuer à une éducation aux médias et à l'information nécessaire

Ce projet propose donc une action d'éducation aux médias et à l'information par la pratique. La conférence de presse jeune permet de comprendre et de produire l'information, elle est un moyen pertinent de se forger une opinion sur le monde médiatique. Cet exercice journalistique, rare pour les médias jeunes, consiste à prendre l'information « à la source » en posant des questions à l'autorité en la matière. L'échange puis le travail journalistique de restitution permet à chacun de pouvoir exposer clairement son opinion dans le respect de la liberté d'expression et de la déontologie de la presse.

Permettre des rencontres entre journalistes jeunes

Il ne s'agit pas de développer une compétition entre les jeunes, mais de mettre en valeur le produit du travail de chacun et de stimuler leur créativité : ce projet est aussi une occasion d'échanger entre jeunes. Il a aussi pour vocation de valoriser et de questionner ensemble les pratiques médiatiques et informationnelles, afin de prendre un recul critique sur ces grands enjeux d'actualité.

Sensibiliser les acteurs locaux à la presse jeune et à sa place dans la vie démocratique

La participation à un média jeune est une forme d'engagement ancrée, mais souvent peu considérée. A travers ces conférences, l'association souhaite aussi faire connaître le phénomène de la presse d'initiative jeune auprès de acteurs et décideurs locaux, régionaux, nationaux et européens. De la même manière que le projet incite les journalistes jeunes à aller vers les structures et institutions de leurs territoires, ces dernières sont amenées à découvrir la presse jeune et ses enjeux, afin d'instaurer un dialogue sur la durée.

Déploiement territorial du projet

A travers trois actions locales sur des territoires différents, l'association souhaite aller à la rencontre de jeunes qui se sentent parfois isolés des autres jeunes et des questions de mieux s'informer : en milieu rural, sur un territoire d'Outre-mer, ainsi que dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

SAINT-JUST-LE-MARTEL



L'association souhaite aller à la rencontre de jeunes situés dans un territoire rural, éloigné des grandes métropoles. En tant que troisième région la plus rurale de France, la région Nouvelle-Aquitaine prend part au projet et soutient cette volonté. L'Est de la région est particulièrement ciblé, avec des territoires moins touchés par les actions et interventions de notre association (Haute-Vienne, Creuse, Corrèze).

MARSEILLE



Jets d'encre constate que la part de ses médias jeunes adhérents situés en quartiers prioritaires de la politique de la ville reste faible. L'une des conférences de presse jeune s'adressera donc directement à ce public, afin d'accompagner l'épanouissement et la création médiatique des journalistes jeunes de ces territoires. Ainsi, Jets d'encre a pris la décision d'organiser cette conférence à Marseille : Le "rézo" Sud-PACA de l'association, en particulier dans les Bouches-du-Rhône, comptent nombre de médias très impliqués et issus de QPV ainsi que plusieurs bénévoles actifs, qui font de ce rézo l'un des plus dynamiques de Jets d'encre.

SAINT-DENIS DE LA REUNION



Bien que présente dans la plupart des régions métropolitaines, l'association peine à se développer dans les départements et région d'Outre-Mer, faute d'ancrage territorial dans ces régions. Pourtant, de nombreux médias jeunes y sont animés et sollicitent l'association depuis plusieurs années. La Réunion est un territoire particulièrement concerné par la présence d'une presse d'initiative jeune dynamique : Jets d'encre recense 26 médias réalisés dans des collèges et lycées de l'île (contre 7 à la Martinique, par exemple). Avec l'aide du Comité régional des associations de jeunesse et d'éducation populaire (CRAJEP), l'association sera donc présente pendant plusieurs jours en janvier 2023 afin d'accompagner des jeunes et les outiller dans la création de leurs médias.

Déroulement du projet

Préparation de la conférence

En cohérence avec le projet d'éducation populaire de l'association et compte-tenu du fait que les journalistes jeunes pratiquent peu l'exercice, Jets d'encre prépare en amont de l'évènement diverses ressources qui leur permettent de connaître les bases de la thématique traitée et de l'exercice.

Comme dans la presse classique, un communiqué de presse et un dossier de presse leur sont envoyés pour présenter l'évènement. Avant la conférence, des ateliers pratiques et ludiques sont également organisés pour la préparer ensemble : puisque les participants ont entre 11 et 28 ans, il est nécessaire que tous soient formés pour le confort de chacun lors de de l'évènement.

Jets d'encre tient à être et à rester non-interventionniste : les ateliers servent uniquement à former les journalistes jeunes à savoir formuler les questions, s'adresser aux intervenants, et connaître les bases de la thématique traitée afin de savoir étayer une idée, débattre et argumenter. Il ne s'agit aucunement d'influencer le contenu de leurs questions et elles ne sont pas préparées à l'avance.



Suivi des participants

Après l'évènement, les journalistes jeunes retranscrivent les informations qu'ils ont recueillies sur le support médiatique de leur choix. Là aussi, cela leur permet d'apprendre à restituer la parole fidèlement et à interpréter les propos, pour mener une réflexion déontologique sur leur parole dans leur média. Après chaque conférence, Jets d'encre compile par la suite ces productions en une revue de presse qui sera présentée sur son site internet et diffusée largement auprès de son réseau et de ses partenaires. L'ensemble de ces revues de presse constituera à la fin du cycle un reflet des réflexions et du retour critique des journalistes jeunes sur les moyens d'informer aujourd'hui.

Une action par et pour les jeunes

Jets d'encre tient à rester une association d'éducation populaire par et pour les jeunes, qui permet de se former de pairs à pairs pour développer ses compétences et son engagement. Ainsi, les bénévoles de l'association participent activement à l'organisation et au déroulement du projet de conférences de presse jeune, ainsi qu'à la mise en place des ateliers pratiques. Un tel fonctionnement permet aussi aux journalistes jeunes présents de se rencontrer et d'échanger ensemble.

Calendrier prévisionnel et territoires

- ☒ 25 juin 2022 : Conférence de presse jeune de lancement dans le cadre du festival Espresso
- ☐ 7 décembre 2022 : Conférence de presse jeune #2 à Saint-Just-le-Martel
- ☐ Janvier 2023 : Conférence de presse jeune #3 à Saint-Denis de la Réunion
- ☐ Février 2023 : Conférence de presse jeune #4 à Marseille
- ☐ Mars 2023 : Conférence de presse jeune de clôture dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'École (événement national)

Déroulé type d'une conférence de presse jeune

09h30 – 10h00 : Accueil des participants
10h00 – 10h30 : Ateliers d'interconnaissance
10h30 – 12h30 : Atelier de formation sur la conférence
12h00 – 13h30 : Repas
13h30 – 14h30 : Atelier de préparation sur la thématique
14h30 – 15h00 : Pause & mise en place
15h00 – 16h30 : Conférence de presse jeune
16h30 – 17h00 : Clôture de l'événement

Ce programme est modulable en fonction des disponibilités des intervenants. Aussi, l'association peut adapter son contenu en échangeant les programmes de la matinée et de l'après-midi.