

MISSION 2022

onsecte-
eiusmod
t dolore
endisse
viver-
ci-

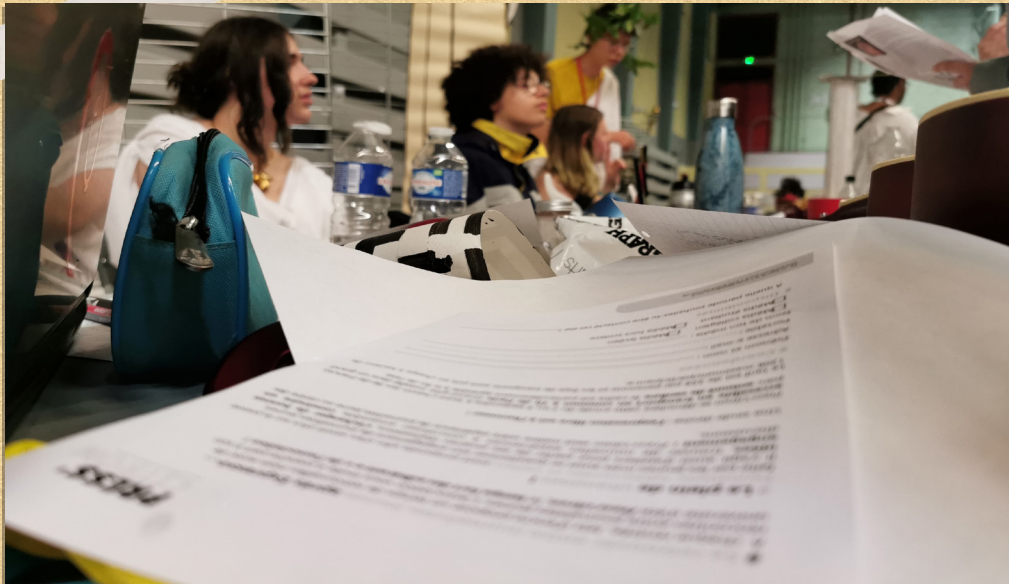
Edito

Bon bah voilà, cette fois il est temps de se dire au revoir pour de bon ! On a été ravi de partager cet instant dans votre époque et on vous laisse avec un ultime numéro un peu spécial puisqu'il s'agit du palmarès du festival. Tout au long de la nuit vous avez charbonné pour nous offrir le meilleur de ce que vous pouviez produire même lorsqu'on vous a imposé les sujets les plus sadiques. Certains parmi vous nous ont plus particulièrement marqué, et ils auront la chance d'avoir leur nom dans ce numéro. Alors qu'il s'agisse du meilleur journal, du meilleur stand, du meilleur happening ou de la meilleure une géante, on vous laisse avec une double page consacrée aux lauréats de ce cru 2022 !

FILE NAME :

RAPPORT N°7

FILE N° : 20220625/26



PRIX EXPRESSO :

L'expression

PRIX COUP DE COEUR (11-16 ans) :

Le Mag'

PRIX COUP DE COEUR (17-25 ans) :

La Terre en Thiers

PRIX RADIO :

Radiolab

PRIX DU MEILLEUR HAPPENING :

Radio Tilleuls

PRIX DE LA MEILLEURE UNE :

Tabouret Volant

PRIX DU MEILLEUR JOURNAL (11-16 ans) :

Feuille de Schu'

PRIX DU MEILLEUR JOURNAL (17-25 ans) :

La Mouette

PRIX LIBERTE D'EXPRESSION :

Bouilla'press

PRIX UN CAFE BIEN TASSE :

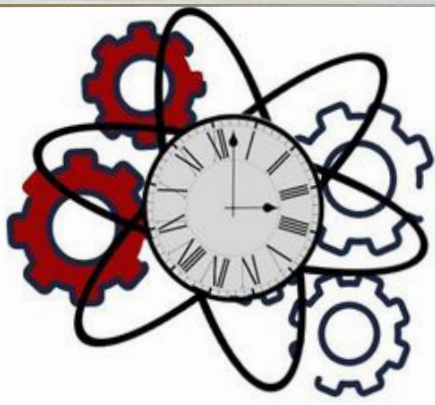
Fuite Urinaire

PRIX DU MEILLEUR STAND :

Cényl Tocare

PRIX DE LA PLUS BELLE UNE :

Dérangé.es



ASTS

Agence de mission spatio
temporelle secrète

Rentrer au bercail

Rapport de mission 2022 : Les personnes semblent se ruer assez régulièrement pour abtenir un sacro-saint papier contenant des informations que nous n'avons pas encore complètement saisies. Iels ne s'habillent que dans des vêtements non-conventionnels (comprendre sans chaussures et parfois sans chaussettes également !)

Les écrans ne sont pas encore intégrés à leur rétine mais ce n'est pas étonnant pour l'époque. Un réseau social nommé «Instagram» connaît un succès retentissant et nous avant décidé de communiquer par là pour mieux s'intégrer. La vie en extérieur en milieu diurne semble satisfaisante aux vues des nombreuses sorties pour «prendre l'air». Ces humanoïdes sont complètement absorbés par la soif de joie et de masochisme à vouloir combler un travail en seulement 15h ... 2022, année de renaissance pour la communauté.

note : OURS

Directrice de Publication :
Mathilde PROBEL

Redacteur en chef :
Simon BOUQUEREL

Maquetistes :
Roméo HERNANDEZ
Luca UNGARO
Enola LAMOTTE

Redacteurices :
Roméo HERNANDEZ
Luca UNGARO
Enola LAMOTTE
Clara BESNARD

Réseaux Sociaux :
Gwenaëlle GARCIA
Antonin LATTAT
Roméo HERNANDEZ