

# Bee'zness



Muchos besos  
de México !

3	Le Comité des arbres déracinés du 44 appelé à la barre
4-5	Tuto : Comment censurer efficacement sa population ?
6	Enfin la solution miracle !
7	Publicité : e-sport, e-réal
8-9	20 ans de revenu universel
10-11	École de commerce et sexualité : la politique de l'autruche
12-13	Netflix : une simple addiction aux séries ?
14	Gran Torino : dans la tête d'un xénophobe
15	Top 7 - Tips pour avoir l'air d'être en vacances en plein stage
16	Remerciements

## EDITO

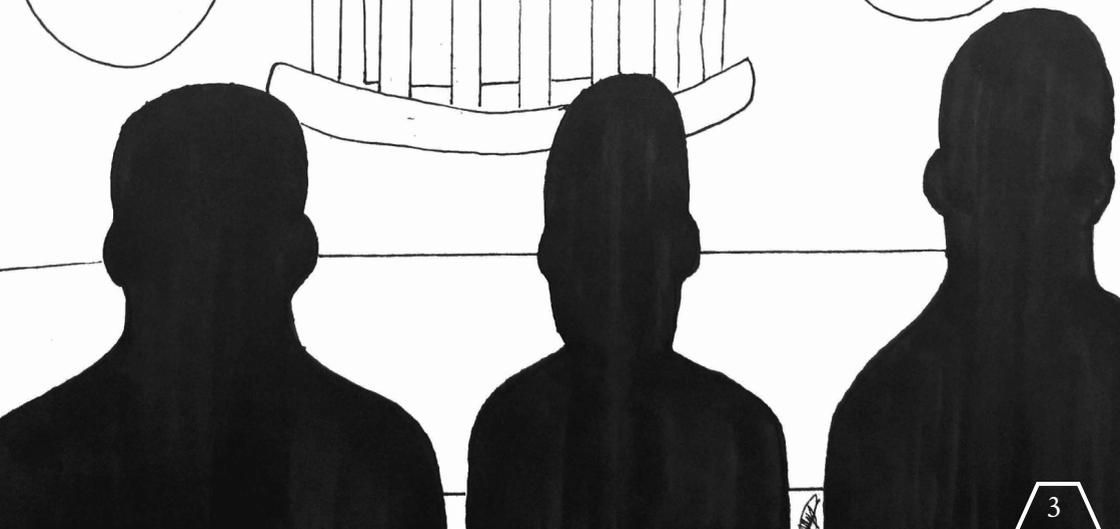
Nous, membres du Bee'Zness, venons du monde impitoyable des écoles de commerce. Nous avons appris à y survivre. Nous nous sommes formatés aux codes, car il est important de ne choquer aucune sensibilité : ni celle de l'administration de l'école, ni celle des partenaires du journal. Certains sujets sont devenus tabous, et l'esprit critique des rédacteurs en a souffert. Ici, rien de tout ça : politique, société, égalité, sexisme, art, liberté... Tout y passe, sans état d'âme et sans censure ! Alors aujourd'hui, l'équipe du Bee'Zness est fière de vous présenter ce numéro écrit sans la moindre entrave, à stylo déployé !

*Le président du Comité des arbres déracinés du 44 s'exprime dans le cadre du procès  
de Notre-Dame-des-Landes*

Monsieur le  
Président,  
mesdames et  
messieurs les  
membres du  
jury, je suis ici  
pour représenter  
le Comité des  
arbres déracinés  
du 44. Depuis  
trop longtemps,  
nous sommes  
les laissés-pour-  
compte de la  
mondialisation :  
plus de 1 million  
de nos frères de  
sève ont déjà été  
abattus depuis  
le début de ce  
génocide.



A l'heure où  
les Hommes  
bâtissent leur  
futur à coups de  
haches plantées  
en nos troncs,  
nous, les victimes  
de ce massacre,  
tenons à ce que  
les martyrs ne  
soient pas tombés  
en vain :  
c'est sur nos  
écorces mortes  
que vous bâtissez  
votre futur,  
mais quel futur  
laissez-vous à nos  
enfants ?



# TUTO :

## COMMENT CENSURER EFFICACEMENT SA POPULATION ?

Vous désirez vous lancer dans une carrière de censeur professionnel, mais les missions exactes de ce poste ne vous paraissent pas claires et vous avez du mal à délimiter votre champ d'action ? Pas d'inquiétude ! La Troll Bee'Zness School est là pour vous montrer la voie à suivre.

### ÉTAPE 1 : BIEN DÉFINIR SA POPULATION CIBLE



Vos conseillers en marketing vous l'affirmeront : une segmentation efficace conditionne la réussite d'une bonne campagne de censure. Attaquez-vous à une population vulnérable : les femmes journalistes sont des valeurs sûres ! N'hésitez pas à élargir votre champ d'action à la famille de votre cible : tout le monde doit pouvoir profiter de votre service.

### ÉTAPE 2 : SE DONNER LES MOYENS D'UN CYBER-HARCÈLEMENT RÉUSSI !

Pour un harcèlement efficace, il y a des codes à respecter : ne vous limitez pas seulement aux menaces de mort (trop mainstream) ! Passez en revue toute la vie privée de la cible pour trouver des éléments compromettants, usurpez l'identité de la cible pour poster de faux messages sur son compte Twitter, inondez sa boîte mail de notifications pornographiques pour la rendre inutilisable, diffusez des photos montages sur l'ensemble du net...

Astuce : engagez des étudiants thaïlandais pour harceler l'ensemble du public cible ! Bonus : vous soutiendrez charitablement l'économie locale.

### ÉTAPE 3 : DÉPASSER LES FRONTIÈRES DU NET



Ne vous limitez pas uniquement au «World Wide Web» ! N'hésitez pas à vous lancer dans le marketing direct : trouvez leur adresse, brisez leurs fenêtres, glissez des petits mots dans leurs boîtes aux lettres, cherchez le contact physique, etc.

Faites appel à votre imagination !

### ÉTAPE 4 : RÉTABLIR LES FAITS

Certains parleront de désinformation, nous préférons le terme de «vérité-vraie». Prenez exemple sur l'excellente campagne de communication russe pendant les dernières élections américaines ! Faites relayer la «vérité-vraie» par vos réseaux de sympathisants et ne lésinez pas sur l'achat massif de bots et de commentateurs payés.

Conseil : nos experts affirment l'efficacité d'un bon réseau de partenariats entreprise et du sponsoring publicitaire.

### ÉTAPE 5 : ANALYSER LE NIVEAU D'ATTEINTE DE SES OBJECTIFS

Si tout s'est déroulé comme prévu, votre cible, désormais moins encline à répandre de fausses informations et complètement décrédibilisée, pratiquera d'elle-même sa propre auto-censure. Si vous n'êtes pas satisfaits des résultats de votre campagne, intensifiez vos efforts en retravaillant les quatre premières étapes ci-dessus, ou bien passez directement à l'étape 6.

### ÉTAPE 6 : COUPER LE ROBINET !

Malgré tous vos efforts, la cible ne semble pas réceptive à votre campagne de censure ? Pas de panique : coupez Internet ! Des entreprises françaises et européennes telles qu'Orange seront ravies de vous apporter leur expertise en période de crise.

# UN SPORT VIRTUEL MAIS DES DOULEURS BIEN RÉELLES

Chaque année en France **200 000** joueurs souffrent de troubles causés par l'utilisation abusive des jeux vidéo : tendinites, kystes, nerfs comprimés, troubles de la vue, isolement...





## #EnfinLaSolutionMiracle



**Donald J. Trump** ✓  
@realDonaldTrump



J'ai la solution pour résoudre le problème du harcèlement sexuel et améliorer l'économie du pays : les femmes, allez manger midi et soir au Mac Donald, et plus personne ne voudra vous toucher !!!

**#MeTooLoveMacDo**

RETWEETS

-2

LIKES

-4



9:20 PM - 14 May 2018





# 20 ANS DE REVENU UNIVERSEL : RETOUR SUR UNE MESURE ENCORE CONTROVERSÉE

*Publié le 19/05/2050*

Il y a tout pile 20 ans, le 19 mai 2030, l'Assemblée générale adoptait à quelques voix près le projet de revenu de base, après des années de débat. En quoi cette mesure a-t-elle bouleversé le quotidien des Français ?

Le capitalisme était allé trop loin. Le krach boursier de 2022 avait réduit l'économie mondiale en cendres et la pauvreté avait atteint des niveaux jamais vus par le passé. L'idée de départ était simple : chaque citoyen reçoit chaque mois 1200€,

sans contrepartie, de sa naissance à sa mort, quel que soit son revenu. Dans les faits, la mise en place de la mesure a été compliquée. Face aux difficultés de financement et aux nombreuses critiques, la somme versée a été revue à la baisse : 700€ par mois et par personne modulable selon le secteur géographique.

Alors vous l'imaginez, la vie en France a radicalement changé au cours de ces vingt dernières années : les 35h n'existent plus et

rare sont ceux qui travaillent plus de 20h par semaine. On ne croise plus de sans-abris dans la rue et les loisirs occupent aujourd'hui une place de choix dans nos vies. Le Bee'Zness est parti à la rencontre de deux Français qui, pour le meilleur ou pour le pire, ont vu leur vie entièrement bouleversée par cette mesure.

Stéphane, agriculteur du Calvados, a accepté de témoigner : « Je suis passé par des heures très sombres vous savez ... J'ai fait faillite à deux reprises. Cette mesure est arrivée à point nommé. Avec la relance de la consommation, j'ai pu reprendre mon activité ».

D'autres ne partagent pas ce même avis : c'est le cas de Carole. Avant la réforme, elle vivait dans la rue. Quand la loi a été votée, elle a pensé que son calvaire allait prendre fin, mais ce fut loin d'être le cas. En effet, les 700€ attribués chaque mois par l'État lui permettaient uniquement, selon elle, de « survivre et non de vivre ».



Mais le principal échec de cette mesure est d'ordre idéologique : le but initial était de libérer l'Homme du fardeau du travail, afin qu'il puisse exercer sa citoyenneté. Qu'en est-il réellement aujourd'hui ? Avec des taux d'abstention records et des audiences de télé-réalité qui explosent, nous sommes en droit de nous dire, que ce n'est pas du temps qui nous manque, mais de l'envie.



# ÉCOLE DE COMMERCE ET SEXUALITÉ : LA POLITIQUE DE L'AUTRUCHE

**Le Bee'Zness :** Bonjour ! Pouvez-vous vous présenter ?

**Madame X :** Bonjour, je suis la responsable de la communication interne à NEOMA Business School.

**Le Bee'Zness :** Merci d'avoir accepté de nous rencontrer. Nous sommes ici pour vous poser quelques questions par rapport aux problématiques de sexualité et de prévention vis-à-vis des étudiants. Vous êtes très certainement au courant de l'attitude critiquable de bon nombre d'étudiants lors des soirées open-bar organisées de manière mensuelles et des coutumes sexistes qui se répètent chaque année lors des Week-End d'Intégration. Quelles sont les mesures que vous menez par rapport à cela ?

**Madame X :** Nous avons conscience de ce genre d'agissement, en effet, et nous les déplorons. Le responsable de la vie associative organise chaque année une réunion d'information à l'égard des étudiants pour leur rappeler les règles de respect et de vie en communauté.

**Le Bee'Zness :** Malgré ces conférences, des problèmes continuent d'être relevés. La réalité est sans doute trop complexe pour que ce genre de mesures soient pleinement suffisantes : ne pensez-vous pas qu'une prévention accrue serait nécessaire au sein des écoles de commerce ?

**Madame X :** Il est certain que le monde des Grandes Écoles est particulièrement sulfureux. Toutefois, nous pensons que si nous avons effectivement un rôle de communication à jouer avec les intervenants extérieurs, cette sensibilisation doit avant tout venir des étudiants eux-mêmes.

**Le Bee'Zness :** Vous avez raison, mais dans les faits, le Bureau Des Élèves se contente de distribuer des préservatifs. Dans certaines écoles, quelques associations font de la prévention anti-IST, mais peu de voix s'élèvent pour analyser et critiquer les pratiques « traditionnelles » et les nombreux tabous autour de la sexualité. Si vous reconnaissez la nécessité d'initiatives étudiantes, pourquoi nous interdirez-vous de rédiger des articles à ce sujet dans le Bee'Zness ?

La représentante, mal à l'aise, mit fin à l'interview à ce moment-là. Bien sûr, nous eûmes droit à toute une ribambelle de justifications absurdes que nous traduirons et résumerons simplement : l'école ne souhaite pas que ce genre d'article soit diffusé au-delà de tout contrôle. A plusieurs reprises, nos écrits ont subi leur censure : les derniers en date portaient sur l'inadaptation des infrastructures de l'école aux personnes handicapées. La règle d'or est la suivante : ne jamais critiquer quoique ce soit qui pourrait faire du tort à leur image.

Et pourtant, il y aurait tant de choses à dire. Des reportages racoleurs montrent régulièrement les étudiants comme des jeunes DSK en puissance avides de sexe, d'alcool et d'excès en tout genre. La réalité est bien sûr plus nuancée. Ce qu'il faut comprendre, c'est que l'école de commerce est un microcosme de société où la vitesse à laquelle se répandent les rumeurs, les jugements rapides et les réputations de « fille facile » laisse peu de place pour vivre librement et pleinement sa sexualité. Ceux qui assumaient autrefois leur statut de couple libre ont bien vite appris à se montrer bien plus discret sur le sujet une fois en école. Inutile, également, de mentionner les étudiants queers : l'invisibilité est souvent totale.

Informations, normes, respect : ces éléments ne feront leur entrée en école de commerce que si de réelles politiques de sensibilisation sont mises en place. Mais pour ce faire, il serait grand temps que ces institutions qui prônent officiellement l'innovation, l'adaptation et les idées nouvelles et disruptives renoncent définitivement à leur politique de l'autruche.



# NETFLIX : UNE SIMPLE ADDICTION AUX SÉRIES ?

Qui n'a jamais regardé une série sur Netflix ou produite par Netflix ? Alors oui, certains regardent les séries et films en streaming mais la seule raison est une cause budgétaire car payer pour visionner un épisode de sa série préférée peut être frustrant.

Malgré cela, Netflix a bel et bien imposé sa puissance sur Internet mais pas seulement !

De prime abord, on pourrait croire que le site Netflix jouit d'une popularité importante grâce à ses nombreuses caractéristiques, telles que l'absence de publicité, un contenu exclusif et un choix important de films avec une qualité supérieure. Il est impossible de passer outre ces qualités qui ont participé au succès de Netflix, même en dehors de la

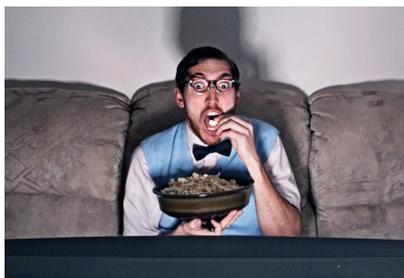
sphère Internet. En effet aujourd'hui Netflix est une nouvelle source de divertissement à part entière et vient concurrencer la télévision et l'industrie cinématographique traditionnelle. Netflix a aussi su utiliser les réseaux sociaux comme Twitter ainsi que les Youtubers.

Certaines séries telles que *13 Reasons Why* ont eu un retentissement jusque dans les écoles, avec une sensibilisation sur le harcèlement scolaire. Netflix est donc devenu un outil de société.

Mais cet engouement ne s'explique pas seulement par les atouts indéniables de la plate-forme.

En effet Netflix n'est aujourd'hui pas la seule plate-forme à offrir un tel service : des plateformes comme Amazon et Hulu sont ainsi des alternatives à Netflix proposant des séries tout autant qualitatives (*Transparent*, *The Handmaid's Tale*...). Mais tout le monde n'est pas d'accord pour payer pour regarder ses séries préférées. La popularité du streaming, surtout parmi les plus jeunes, montre à quel point les séries TV tiennent un rôle important dans leur vie mais pas au point de payer pour. Il est d'ailleurs intéressant de remarquer que les séries TV les plus téléchargées ne sont pas des séries Netflix mais diffusées à la TV. En conclusion, la véritable nouveauté apportée par Netflix réside en le fait de proposer une série directement dans son intégralité, permettant ainsi au public de la regarder à son rythme, ce qui a amené à des phénomènes tels que le binge watching.

Pour résumer, Netflix offre un nouveau moyen de consommer du divertissement, mais l'alternative gratuite, bien que moins qualitative, reste préférée par le plus grand nombre.





# GRAN TORINO : DANS LA TÊTE D'UN XÉNOPHOBE

*Par Walt Kowalski*

« N'avez-vous pas peur de vous réveiller un jour étranger dans votre propre pays ? Un par un, ils ont déserté le voisinage. Mes semblables. Mes frères d'armes. Les vrais patriotes comme moi, ça n'existe plus. Tous des mondialistes. Ils ont vendu le pays. Qui sont mes voisins désormais ? Chee, Choua, Youa... Tous des « Hmongs » qui ne connaissent ni le respect, ni la loi. Et leur incapable de fils, un profiteur lui aussi ! Il a osé essayer de voler ce que j'ai de plus cher au monde, ma Gran Torino !

Voilà qu'ils m'invitent chez eux maintenant... Pourquoi ? Pourquoi font-ils ça ? Je les hais. J'aurais dû me tenir à distance. Mais pas question de battre en retraite. Jamais ! Ils me répugnent, avec leurs coutumes et leur nourriture de barbares... Nourriture... qui sent si bon... Le gosse, Tao... Il n'a pas l'air si mauvais. Juste... perdu. Il lui faudrait une éducation, qu'il devienne un homme, un vrai !

...

Il a travaillé pour moi. Sa famille l'a forcé, je crois. C'est un coriace, ce Viet... Aujourd'hui, j'ai appris que ses ancêtres se battaient à mes côtés en Corée. Je suis méprisable. Je ne sais plus quoi penser. Jamais je ne l'avouerai, mais je crois bien qu'au fond... je suis fier de lui. »

# TOP 7 DES TIPS POUR AVOIR LE SENTIMENT D'ÊTRE EN VACANCES PENDANT SON STAGE



**1**

Venez en tong, il n'y a pas de raison que le business casual soit uniquement le vendredi.

**2**

Changez votre sonnerie de portable : «Wave sound» semble le choix optimal.

**3**

Si votre teint diaphane vous trahit, n'hésitez pas à investir dans de l'auto bronzant.

**4**

A la place du sourcing, venez à l'Expresso muni d'un sombrero !

**5**

Ne trouvez pas de stage, vous serez effectivement en vacances.

**6**

Couvrez le sol de votre bureau de sable, pour partager l'esprit estival avec tous vos collègues.

**7**

N'hésitez pas à prendre quelques jours de congés (dommage qu'ils ne soient pas rémunérés)



CE NUMÉRO DU  
**Bee'zness**

A ÉTÉ RÉALISÉ  
DANS LE CADRE DU FESTIVAL



## L'ÉQUIPE



*De gauche à droite :  
Marine Bourdain,  
Clément Julou,  
Anna Hentz*

*De gauche à droite :  
Gwenaëlle Mustière,  
Léa Dethoor,  
Tristan Olivier-Bogne*

