

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS & À L'INFORMATION PAR JETS D'ENCRE

En 2015, au lendemain des attentats de Charlie Hebdo, l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) fait parler d'elle. De nombreux dispositifs sont nés juste après le choc dans le but de trouver des réponses à une faille et à un dialogue rompu. En parallèle, Jets d'encre constate de profonds changements quant à la diffusion de l'information : toujours plus rapide, plus continue, parfois virale, et peu approfondie. Cette information occupe une grande place dans le paysage médiatique et dans les habitudes des jeunes et moins jeunes. On voit se renforcer les théories du complot, et la diffusion de fausses informations, remettant en cause le métier de journaliste.

Aujourd'hui de nombreuses associations, notamment les grands mouvements d'éducation populaire, mais aussi les gouvernements, ont fait de l'EMI une priorité. **À travers son propre prisme, l'association Jets d'encre veut comprendre les origines, les enjeux, et les potentiels impacts d'une éducation aux médias et à l'information généralisée, diffusée et relayée. Par ce texte, l'association se positionne comme un acteur à part entière de l'EMI et en défend sa propre vision.**

LA PRESSE JEUNE, PRÉMICES D'UNE ÉDUCATION AUX MÉDIAS

La presse jeune existe : on la voit et on en entend parler. Depuis 1890, et peut-être même avant, les jeunes écrivent, caricaturent, débattent, prennent des photos, construisent des maquettes... **La presse jeune est d'abord née du besoin d'exprimer une parole différente, de s'affirmer dans la société.** C'est pour cela que les premiers textes rédigés par les jeunes étaient ceux de la révolte contre l'absence de considération. Ils traduisent leur volonté forte de bénéficier d'un droit qui ne leur était pas reconnu.

Le journal au collège, au lycée, à la fac, mais aussi dans son quartier ou dans sa commune est avant tout vécu comme un espace public, où chacun.e à sa manière exprime ce dont il a envie. Reportage, dessin humoristique, interview, billet d'humeur... il a le potentiel d'être investi par tous.tes, sous de nombreuses formes créatives. L'objet-journal, né d'abord d'une spontanéité créative, d'une joie d'écrire

et de communiquer, prouve l'importance de l'acte d'expression, qui est un acte citoyen en soi. **Facteur de dynamisme au sein de la communauté où il est réalisé et diffusé, il pallie souvent au manque d'informations et de communication dont elle souffre, provoque la discussion, les débats et l'échange entre ses différents acteurs : il permet la découverte de la vie en société. Cet espace d'expression est un accès concret à la démocratie, et c'est l'assurance d'être entendu, sinon écouté.**

Que ce soit au sein d'un établissement ou hors de l'école, les jeunes n'ont pas attendu pour s'emparer de leur liberté d'expression dans leurs lieux de vie. Avec le temps, cet espace d'expression est aussi devenu un lieu d'apprentissage.

DES COMPÉTENCES D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Suivre l'actualité, chercher et analyser l'information, croiser les sources, conduire une interview... Quoi de mieux que de réaliser son propre journal pour se forger une opinion sur le « monde médiatique » qui est le nôtre, développer son esprit critique, et apprendre à se positionner sur l'actualité et les débats de société ? Les médias jeunes font circuler une autre information, dans sa nature comme dans son traitement : **ils constituent en ce sens un véritable outil de développement de l'esprit critique et d'éducation aux médias par la pratique.**

Les journalistes jeunes acquièrent ainsi de nombreuses compétences telles que la fabrication de son propre contenu (écriture d'article, dessin de presse, enquête de terrain ou les interviews...). Ils se familiarisent avec la notion d'angle et les genres journalistiques sans pour autant s'enfermer dans une forme journalistique stricte. **C'est en fabriquant l'information soi-même que l'on comprend qu'elle est fabriquée et les enjeux que cela implique.**

Créer son journal, c'est aussi être garant du bon fonctionnement de l'équipe de rédaction et donc travailler en groupe, prendre des décisions collectivement, communiquer. C'est également travailler des compétences techniques telles que le montage sonore ou vidéo, la création d'un site internet, la maquette et la mise en forme.

Enfin, c'est exercer son esprit critique, connaître l'actualité et savoir la retransmettre, construire son opinion et son argumentation.... Autant de compétences valorisées par l'école sans être nécessairement mises en pratique.

La création d'un média s'inscrit ainsi comme un révélateur de compétences et apporte des connaissances complémentaires aux savoirs transmis par l'Éducation nationale. **Lieux d'apprentissage réciproque, les journaux jeunes sont de réels espaces de dialogue et de débat** : lorsque les jeunes sont vraiment libres de s'exprimer, le journal devient un miroir de la société. En décryptant le monde qui les entoure, les journalistes jeunes prennent conscience de leur rôle de citoyen et cette pratique leur révèle le pouvoir qu'a la détention et le partage de l'information.

JETS D'ENCRE, ACTRICE D'UNE PRATIQUE CITOYENNE DES MÉDIAS

En encourageant la création de médias par les jeunes et en défendant leur liberté d'expression, Jets d'encre se positionne depuis ses débuts comme actrice de l'éducation aux médias. L'association a été créée par et pour les jeunes avec la conviction que l'exercice de la liberté d'expression à travers l'expérience collective du journal constitue un point de départ dans l'engagement citoyen.

Jets d'encre souhaite s'affirmer comme une association d'éducation populaire qui cherche à promouvoir des valeurs de vivre-ensemble, de compréhension des enjeux sociétaux, de tolérance et d'échanges. Aujourd'hui, forte de ses 15 années d'expertise dans la défense et la promotion de la presse d'initiative jeune, l'association revendique sa place dans le champ de l'EMI. Cette expérience de terrain lui a permis de développer ses propres méthodes d'éducation aux médias : Jets d'encre défend une formation par les pairs la plus horizontale possible et surtout par la pratique.

Cette approche nous paraît essentielle car elle permet d'éviter la culpabilisation ou la dramatisation en permettant l'erreur et l'expérimentation. Par la pratique, elle facilite l'apprentissage de la responsabilité et de la déontologie. De plus, la formation par les pairs implique que la position du formateur n'est pas celle d'un professeur, sa légitimité est simplement issue de sa pratique en tant que journaliste jeune. Cette

position instaure une relation de confiance et d'échange souvent très constructive, tant pour l'association que pour les journalistes jeunes.

DES ÉDUCTIONS AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION PLURIELLES

Un rapide retour sur l'histoire de l'EMI en France nous a semblé nécessaire pour comprendre sa complexité. Sur les préconisations de l'UNESCO, l'EMI fait sa première apparition dans le système éducatif français en 2013, en tant qu'enseignement interdisciplinaire. L'objectif est de permettre aux élèves d'acquérir une culture des médias nécessaire à la démocratie. Cependant, les CDI existent déjà depuis 40 ans. Ils rendent accessibles des espaces de presse, puis d'informatique aux élèves. En 1983, le CLEMI (partenaire historique de Jets d'encre) est créé comme organisme de l'éducation nationale, ayant pour objectif d'accompagner des équipes éducatives dans l'utilisation des médias et la production d'expression par les élèves.

À leurs tours, Internet et les réseaux sociaux ont ouvert un nouveau champ dans l'EMI : la maîtrise du numérique.

Le champ de l'EMI est vaste, ses acteurs, issus de l'Éducation nationale et de l'éducation populaire, sont divers, tout comme ses pratiques. De la création d'un site internet au décryptage de l'image, l'éducation aux médias englobe des sujets très éloignés qui appellent différentes méthodes. Les acteurs se doivent d'échanger encore et encore pour favoriser la complémentarité et la cohérence entre les pédagogies.

CONCLUSION

L'EMI est un ensemble de pratiques visant avant tout à développer un esprit critique, à se forger sa propre opinion, savoir la formuler, l'argumenter, la défendre. Les enjeux sont ainsi ancrés dans l'actualité, mais relèvent également d'une volonté plus générale d'une éducation à la citoyenneté. **Jets d'encre affirme ici sa façon de pratiquer l'EMI en complémentarité avec de nombreux acteurs. Laissons les jeunes expérimenter la création d'un média, expérimenter la pratique de leur liberté d'expression et accordons-leur le droit à l'erreur. Ils pourront ainsi se forger cet esprit critique si important pour l'avenir de notre démocratie.**

Plus d'informations sur
www.jetsdencre.asso.fr

