

La presse d'initiative jeune, késako ? Livret pédagogique

Objectifs :	<ul style="list-style-type: none">• Connaître et comprendre les spécificités des médias créés par des jeunes ;• Initier aux problématiques de journalistes jeunes ;• Se questionner sur l'accompagnement d'un média porté par des jeunes.
Description :	Qu'est-ce qu'une ligne éditoriale ? Quels sont les droits des journalistes jeunes ? Quels sont les financements possibles pour mon média ? Comment se répartir les tâches dans ma rédaction ? Ce jeu a pour but d'initier aux problématiques des journalistes jeunes et à la création de média porté par jeunes à travers des mises en situation.
Compétences du socle commun :	Domaine 1 : les langages pour penser et communiquer Comprendre, s'exprimer en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit Domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre Coopération et réalisation de projets
Durée :	2h recommandée Partie 1 : 30 min Partie 2 : 1h30
Matériel :	- Partie 1 : puzzle - Partie 2 : cartes problématiques
Ressources :	- Exemplaires de journaux réalisés par des jeunes - Les 6 guides de formation Jets d'encre

>> Déroulé du jeu

> Temps 1 : puzzle problématiques d'un jeune journaliste (30 min)

L'animateur-trice explique le jeu et les objectifs.

Diviser les participants en 4 ou 5 groupes de 4 à 6 personnes (en fonction du nombre de participants).

Distribuer les 6 puzzles des « **cartes problématiques** » à chaque groupe. Chaque groupe prend connaissance des cartes et essaie de retrouver la problématique qui correspond aux éléments présents de chaque carte (réponse ci-dessous).

Pour aider les participants, les animateur-trice-s peuvent passer dans les groupes afin de les aiguiller en utilisant des synonymes ou expliciter chaque concept. Ils valident au fur et à mesure chaque groupe ayant les bonnes réponses.

Puzzle à rassembler	Problématique correspondante
---------------------	------------------------------

Titre, périodicité, public(s), objectifs, ligne éditoriale, charte graphique, etc.	L'identité
Editorial, reportage, billet d'humeur, interview, critique, chronique, etc.	L'article de presse
Directeur de publication, rédacteur en chef, secrétaire de rédaction, rédacteur, maquettiste, illustrateur, etc.	L'équipe de rédaction
Diffamation, injure publique, trouble à l'ordre public, atteinte au droit à l'image, respect de la vie privée, prosélytisme	Droit et déontologie
Budget, ventes, campagne de crowdfunding, appel à projets, subvention, partenariat, etc.	Le financement du journal
Format, la Une, charte graphique, illustrations, couleurs, polices, etc.	La maquette

Remise en commun : chaque groupe restitue une à deux problématique(s) trouvée(s).

Indiquer que ces différentes problématiques concernent les journaux jeunes et qu'elles vont être développées à la suite de cette étape.

> Temps 2 : crée ton média jeune ! (10 min)

Les animateur-trice-s récapitulent les principales problématiques pour monter un média jeune en fonction des éléments trouvés. Vérifier que les participants aient bien compris et assimiler les différents termes.

Distribuer les 6 guides de formation *Jets d'encre* et positionner des exemples de presse jeune sur les tables.

> Temps 3 : mise en pratique (40 minutes)

Les participants restent en groupe.

Les animateur-trice-s expliquent les consignes de ce nouvel atelier : **à leur tour de créer leur propre média fictif. Chaque groupe doit incarner un journal attribué et dispose de contraintes** (présentées dans le tableau ci-dessous).

Ils doivent travailler en petit groupe sur leur média de quartier ou de ville en reprenant les problématiques et éléments ci-dessus présentés sur les « **fiches médias** » et en faisant attention aux contraintes. Ils doivent rédiger sur un paperboard une présentation de leur média.

Fiche média	Groupe 1 JOURNAL PAPIER	Groupe 2 JOURNAL EN LIGNE	Groupe 3 REVUE SPECIALISEE	Groupe 4 WEBTV	Groupe 5 RADIO
-------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	-------------------	-------------------

L'identité	/	La rédaction s'applique à utiliser un ton satirique.	<i>Loiz'actu</i> est une revue papier spécialisée dans les loisirs à proximité des habitants de la ville.	/	Il s'agit d'une radio qui fait la promotion d'artistes locaux.
L'article de presse	/	/	Les rédacteurs réalisent essentiellement des dossiers et interviews d'acteurs locaux.	Uniquement des interviews et reportages	Des chroniques, micro-trottoir et billets d'humeur
Le comité de rédaction	Il n'y a pas de directeur de publication.	L'équipe se compose d'un.e rédacteur.rice en chef, de rédacteurs et secrétaires de rédaction	/	Elle se compose d'un.e rédacteur.rice en chef, un.e cadreur.se, des journalistes et monteurs.	Elle se compose d'un.e rédacteur.rice en chef, ingénieurs du son, chroniqueurs et présentateurs.
Droit et déontologie	Les jeunes ont tous moins de 16 ans.	Les images ne sont pas libres de droit.	/	Le site de la webTV avait été fermé il y a 4 ans en raison de diffamation.	/
Le financement du journal	L'équipe ne souhaite pas vendre le journal.	/	L'équipe ne veut pas de fonds publics.	Recherche de 4 500 euros pour le matériel.	Besoin de 8 500€ pour financer un événement de promotion de la radio.
La maquette	Les images sont uniquement des dessins de presse.	Le journal est hébergé via Wordpress	Le journal est imprimé en A5	/	/

> Temps 4 : Restitution en commun (30 minutes)

Chaque groupe a 8 minutes pour présenter son média et répondre aux différentes problématiques. Les participants peuvent poser des questions en cas d'incompréhension.

> Temps 5 : Conclusion & feedback de l'atelier (10 minutes)

Réaliser un temps de feedback de l'atelier afin d'avoir les retours des participants :

- Qu'est-ce qu'ils ont apprécié à travers ce jeu ?
- Qu'est-ce qu'ils ont moins apprécié ?
- Ont-ils rencontré des difficultés ou des incompréhensions ?
- Pour les accompagnateur.rice.s : Se sentent-ils capable d'accompagner la mise en place d'un média avec des jeunes ?