CATALOGUE DE FORMATIONS 2019-2020

Jets d'encre
Association nationale pour la promotion et la défense de la presse d'initiative jeune

Plus d'infos sur
www.jetsdencre.asso.fr

LES FORMATIONS À LA DEMANDE

L'enseignement interdisciplinaire de l'éducation aux médias et à l'information fait partie des programmes scolaires et permet l'acquisition de compétences notamment de lecture, d'écriture, de maîtrise d'outils numériques, d'analyse de données, d'expression, d'expérimentation, production et création.

L'association œuvre pour une meilleure diffusion de ces compétences et à la mise en œuvre de l'éducation aux médias et à l'information à travers la création de média ; un moyen pertinent pour se forger une opinion sur le monde médiatique.

Les formations visent à accompagner des jeunes et leurs accompagnateurs, à travers la création d'un média, dans le développement de leur esprit critique, de leur citoyenneté et de leur liberté d'expression.

L'OFFRE DE FORMATIONS

Jets d'encre, association d'éducation populaire, a développé un programme de formations autour des enjeux du phénomène de la presse d'initiative jeune. Notre expertise dans le domaine de l'éducation aux médias et à l'information, du journalisme citoyen et de l'accompagnement de projets portés par des jeunes, nous amènent à dispenser des formations diverses et variées : Comment créer un journal ? Quels sont les droits et la déontologie de la presse jeune ? Comment accompagner un projet de journal porté par des jeunes ? Quel est l'intérêt d'un projet de journal pour les jeunes et les différents acteurs de la communauté éducative ?

PUBLIC BÉNÉFICIAIRE

Les ateliers de l'association Jets d'encre s'adresse à plusieurs publics :

- **Les jeunes de 11 à 25 ans** dans le cadre scolaire ou hors scolaire
- **Les accompagnateurs de projets** : animateurs socioculturels, éducateurs, chefs d'établissement, CPE, enseignants, acteurs de l'éducation aux médias & à l'information, etc.

LES FORMATIONS À LA DEMANDE

ÉQUIPE DE FORMATEUR.RICES

L'équipe d'animateur.rices de Jets d'encre, composée d'anciens et actuels journalistes jeunes âgés de 11 à 25 ans ainsi que de son équipe permanente, se déplace sur l'ensemble du territoire français. L'association s'appuie sur l'apprentissage par les pairs et forme régulièrement ses membres aux techniques de pédagogie active et participative basées sur l'échange et la pratique, ainsi qu'aux thématiques des ateliers du catalogue. Au cours des séances, les animateurs témoignent et partagent leurs expériences et leurs conseils.

TARIF DES INTERVENTIONS

Nos formations sont gratuites si elles sont d'une durée maximale de deux heures. Pour les formats plus longs, le coût d'un atelier est de 50€ par heure par intervenant. Des frais de déplacements des formateurs peuvent s'ajouter.

N'hésitez pas à faire une demande de devis en précisant votre budget.

NOUS CONTACTER

Jets d'encre peut **répondre aux besoins de formation de votre structure** en concevant et animant des ateliers adaptés à l'expérience et aux connaissances des participants. Les principales thématiques de formations sont présentées pages 4 et 5 de ce catalogue.

Envoyez une demande de formation à :
Orianne BEZERT,
chargée de mission ingénierie de formation
Par e-mail : orianne.bezert@jetsdencre.asso.fr
Par téléphone : 06 65 59 71 29

LES THÉMATIQUES DES FORMATIONS

Ces ateliers de formations se déclinent dans leur contenu plus ou moins approfondi, en fonction du temps disponible. L'association peut intervenir plusieurs fois dans le même établissement sur différentes thématiques.

Durée conseillée : 2h par atelier (minimum 1h)

Il est possible d'aborder plusieurs thématiques au cours d'une seule formation.

TOUT TYPE DE MÉDIA

SE LANCER DANS LA CRÉATION D'UN MÉDIA

Vous n'avez pas de journal, vous souhaitez en créer un et vous ne savez pas par où commencer ? Cet atelier a pour objectif de vous donner les clefs pour lancer votre projet : constituer une équipe, choisir un type de média, trouver une identité à votre journal pour qu'il vous ressemble, chercher des financements, connaître les rudiments du droit de la presse jeune… et vous lancer !

LIBERTÉ D'EXPRESSION : JUSQU'OÙ PEUT-ON ALLER ?

Peut-on parler de tout dans un journal ? Peut-on censurer les écrits ? Connaissez-vous les délits de presse et les droits des jeunes en matière d'expression ? À partir d'articles de journaux jeunes et d'ateliers de réflexion, venez découvrir ou approfondir vos connaissances sur le cadre juridique de la presse jeune pour mieux assumer vos futurs écrits.

ÉCRIRE POUR ÊTRE LU, VU, ENTENDU

« Écrire pour un journal » sous-entend qu'il s'agit d'un exercice particulier, qui n'a rien à voir avec une simple rédaction. Dans un journal, on écrit pour se faire plaisir, mais aussi pour être lu, vu et/ou entendu, en fonction de son type de média. Perdre ce point de vue, c'est courir le risque que l'article rate sa cible et donc que votre message ne passe pas aussi bien que prévu. Cet atelier vous propose d'acquérir un minimum de savoir-faire pour intéresser votre lecteur.

TRAVAILLER EN ÉQUIPE

Travailler avec une équipe pour réaliser un journal est un challenge. Il faut réussir à transformer une somme de personnalités en un collectif solidaire qui va donner vie à un projet. Une équipe qui fonctionne, c'est l'assurance d'un journal dynamique qui saura durer. Cet atelier aborde des techniques d'organisation et d'animation pour la rédaction, largement inspirées de recettes qui ont déjà fait leurs preuves dans des journaux jeunes, et qui sont autant de pistes pour créer ou faire évoluer votre équipe ! Aussi, il est possible d'aborder diverses solutions pour gérer toutes sortes de conflits qui peuvent miner votre rédaction.

Comprendre la fabrique de l'information

Comment savoir si une information est vraie ou erronée ? « Fake news », : comment s'y retrouver dans les médias traditionnels ou les réseaux sociaux ? A l'aide d'outils pédagogiques, vous pourrez mieux comprendre la fabrique de l'information en déconstruisant son traitement médiatique et en se basant sur votre expérience. Il permet aussi de développer votre esprit et sens critique par rapport aux médias.

Faire connaître et communiquer sur son média

Vous avez un média incroyable, faites le découvrir à un maximum de personnes ! Quelles sont les règles de bases de la communication ? Comment jouer avec les atouts des structures dans lesquelles on évolue ? Comment créer une affiche efficace ? Quel rôle donner à internet ? Vous saurez toutes les astuces pour que votre parole ne tombe pas dans l'oreille d'un sourd !

Journal papier

Définir son identité et composer une maquette efficace

Définir la formule d'un journal consiste à faire des choix essentiels pour le succès et la visibilité du titre. Toute la rédaction doit être associée à ce questionnement, qui tracera les grandes lignes de l'identité du journal et lui donnera sa personnalité, son originalité, en l'inscrivant dans son contexte. Ces décisions influenceront la maquette de votre journal : un exercice technique qui peut rebuter. A travers différentes animations, vous découvrirez des conseils vous permettant de réaliser une maquette efficace et agréable à lire pour vos lecteurs !

Journal web

Définir son identité et composer un site web efficace

Le journal en ligne est le fruit d'une réflexion collective sur une ligne éditoriale, reflet de l'identité des journalistes jeunes impliqués dans le projet. Il représente un espace d'expression qui s'inscrit dans une démarche journalistique et nécessite une connaissance des outils numériques. Cet atelier est l'occasion de définir son identité, son projet éditorial ainsi que de connaître des outils utiles afin d'être à l'aise sur le web. Il permet aussi de mener des réflexions sur la diversification des contenus et des médias (textes, photos, vidéos, sons, etc.).

Radio, webradio, podcast

Monte le son : anime une radio/un podcast !

Préparer son émission ou sa chronique, utiliser un micro, poser sa voix, enregistrer des sons, maîtriser des logiciels : cet atelier permet de recevoir des précieux conseils sur la technique, le matériel indispensable pour se lancer et le travail en équipe. Ensuite place à la pratique : les participants sont en condition d'interview et de reportage afin d'exercer les connaissances acquises !

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Avec ou sans moyens, avec ou sans appui, mais toujours avec la rage et le plaisir de s'exprimer, les jeunes prennent la parole et créent des journaux dans les lieux de vie qui sont les leurs : au collège, au lycée ou à la fac, dans leur quartier ou leur ville. Spontanée ou plus réfléchie, cette presse originale reste encore confrontée à de nombreuses barrières - de l'indifférence à la censure - qui sont autant d'atteintes à la liberté d'expression des jeunes.

C'est pour cela que Jets d'encre consacre son activité à la défense et à la reconnaissance des journaux réalisés par les jeunes de 11 à 25 ans.

Réseau indépendant de rédactions jeunes, Jets d'encre existe grâce à elles, pour elles et avec elles : l'association est animée par des jeunes de moins de 25 ans issus de la presse jeune, et la moyenne d'âge de son Conseil d'Administration est de 20 ans.

Jets d'encre
Association nationale pour la promotion et la défense de la presse d'initiative jeune

POUR ALLER PLUS LOIN

Les Kits « Créer son journal » et « Créer son journal en ligne » sont disponibles en ligne pour vous aider à réaliser le journal qui vous ressemble.

Prolongement du Kit, la collection des 6 guides thématiques développe les questions essentielles qui se posent à celles et ceux qui se lancent dans l'aventure d'un journal. Ouvrages collectifs, ils capitalisent l'expérience et le savoir-faire des bénévoles de Jets d'encre, tous anciens journalistes jeunes, pour mieux les partager.

>> Commandez-les sur notre site Internet !

Journées gratuites de formation à destination des journalistes jeunes et de leurs accompagnateurs, les Im'médias sont une occasion unique d'échanger, de partager ses pratiques et de débattre des problématiques qui rythment la vie d'un journal entre journalistes jeunes venus d'un même territoire. Chaque année, Jets d'encre débarque dans de nouvelles villes.
>> Découvrez les prochaines éditions des Im'médias !

SOS Censure est le service d'assistance aux journaux jeunes. Porté par des bénévoles de l'association Jets d'encre, SOS Censure est avant tout une démarche solidaire et militante des journaux pour lutter contre la censure et toutes difficultés rencontrées. N'hésitez pas à nous contacter pour toutes questions et conseils !
>> Contactez-nous à l'adresse censure@jetsdencre.asso.fr

Le festival Expresso rassemble chaque année près de 35 rédactions de toute la France pour un weekend de folie consacré à la célébration de leur liberté d'expression !

Journalistes jeunes, rendez-vous pour la 16ème édition en mai 2020 à Paris : les inscriptions seront ouvertes en janvier prochain !
>> Plus d'infos sur festival-expresso.org

L'association Jets d'encre lance en 2020 la 7ème édition de Kaléïdo'scoop, le concours national de la presse jeune, ouvert à tous les médias (journaux papier, journaux en ligne, webradio, webTV, dessins de presse) faits par des jeunes de 11 à 25 ans.
>> Plus d'infos sur concours-kaleidoscoop.fr

Association Jets d'encre
39 rue des cascades,75020 Paris | Tél. : 01.46.07.26.76
contact@jetsdencre.asso.fr | www.jetsdencre.asso.fr
Association de loi 1901 à but non lucratif agréée « Jeunesse et Education populaire » et « Education nationale »