

PREPARER LE SUJET

Avant de régler les détails pratiques de l'organisation de cet événement, il vous faut définir pourquoi vous voulez l'organiser. Votre thème, vos intervenants, votre public, votre lieu ; bref tous les aspects de votre débat dépendront de cet objectif. Voulez-vous faire connaître votre journal pour avoir plus de lecteurs ? Lancer une dynamique dans votre quartier pour en créer un ? Aborder simplement la question de l'expression des jeunes avec des adultes ? A vous de définir vos objectifs, qui vous permettront ensuite de choisir un thème.



2. Formuler la question

C'est l'étape la plus complexe : il s'agit de problématiser votre sujet. Une bonne question doit répondre à plusieurs critères :

- Elle doit d'abord donner envie d'y répondre – c'est donc la question qui justifie la discussion.
- Elle est ensuite suffisamment accessible pour être compréhensible par tous – évitez les termes compliqués que seuls les initiés comprendront.

Elle doit aussi soulever les enjeux de la réponse. Si la réponse est évidente, alors la question ne fait pas débat. Votre question doit montrer où est le problème du sujet abordé. Par exemple : « Mon journal peut-il parler de tout ? »

Enfin, votre question doit cadrer la discussion. Vous aurez peu de réponses si votre thème reste trop large. Par exemple, votre question pourra être « Comment favoriser l'expression des jeunes et la valoriser auprès des adultes ? » ou bien « Pourquoi favoriser l'expression des jeunes ? » ou encore « Pas touche à ma liberté d'expression ! ». Ces trois questions orientent le débat vers trois sujets différents : la première oriente le débat vers la prise en compte des jeunes dans l'espace public, la deuxième vers la citoyenneté des jeunes, enfin la troisième aborde la censure de l'expression des jeunes.

1. Choisir un thème

Le thème est évidemment l'élément central de votre débat, il correspond au sujet que vous souhaitez aborder. Il peut s'agir du thème qui a fait débat dans votre rédaction ou au sein de votre structure, et que vous souhaitez approfondir : les limites de votre liberté d'expression, un sujet considéré tabou, etc.

Si vous voulez faire connaître votre journal ou bien créer une dynamique pour en créer un, vous pouvez choisir un thème plus large sur la liberté d'expression, les médias ou les moyens d'information dans votre établissement, votre quartier ou votre ville.

Nos débats qui ont fait leur preuve : quelques idées si vous en manquez !

Les journaux jeunes	Journaliste jeune, journaliste quand même ? Le journal jeune, un média alternatif ? Accompagnement, soutien financier : quelle indépendance pour les médias jeunes ? Journalisme jeune : une autre façon de faire du journalisme ? Mon journal peut-il / doit-il parler de tout ?
Médias	Web 2.0 : le journal papier est-il en sursis ? Le journaliste peut-il prendre parti ? Journalistes, tous pourris ? Info en ligne : trop d'info tue l'info ? Quotidiens gratuits, presse au rabais ?
Liberté d'expression	Liberté d'expression en cadre scolaire : jusqu'où peut-on aller ? Déontologie vs autocensure : comment faire la différence ? Soutien financier, matériel : peut-on être complètement indépendant ?

3. Choisir le bon format

Maintenant que vous avez déterminé le sujet et la question de votre débat, il faut en choisir la forme. Votre choix doit s'appuyer sur ce que vous souhaitez faire de votre débat : un apport de connaissance, une discussion participative, etc. Plusieurs options s'offrent à vous :

1. **La conférence-débat** : table-ronde avec une nette séparation entre la tribune et les participants, c'est la forme la plus classique de débat. Elle tourne souvent au débat entre experts du sujet, ce qui ne facilite pas la spontanéité

de la prise de parole. Dans cette configuration, l'animateur devra avoir une connaissance approfondie du sujet.

2. **La projection-débat ou ciné-débat** : elle s'appuie sur la projection d'un film ou d'un extrait de film. Il ne s'agit pas de débattre du film, mais du sujet dont il traite. C'est une formule assez ludique qui a le mérite de donner un socle commun de connaissance aux participants sur le sujet.

3. **Le débat mouvant** : c'est la forme de débat la plus dynamique. Les participants sont invités à se

positionner physiquement dans plusieurs coins de la salle qui correspondent à des réponses aux questions posées. Cette forme de débat convient aux groupes importants. Pas de table ni de chaise, les participants se déplacent en fonction de leur opinion. Une fois les « camps » définis, l'animateur demande à certains de prendre la parole pour expliquer leur positionnement. S'en suit un échange d'arguments qui peut amener certains à changer de position durant le débat – et donc à expliquer leur changement de position.

4. Trouver des intervenants

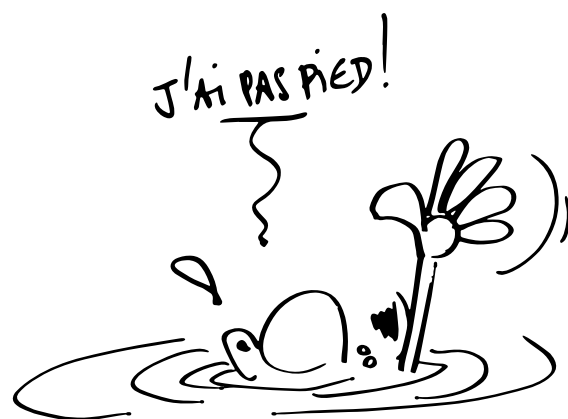
Un intervenant est une personnalité « qualifiée », qui vient apporter un éclairage particulier sur le sujet, à la demande de l'animateur. Si vous savez que votre public va être assez homogène (uniquement des professionnels de la jeunesse, par exemple), cela peut être intéressant d'inviter un membre d'une rédaction jeune qui apportera un regard différent. Sans monopoliser la parole, il pourra faire avancer la discussion et permettre aux participants de voir les choses sous un autre angle. L'intervenant peut être interne à la structure d'accueil (élève ou étudiant, documentaliste, animateur, etc.) ou extérieur (journaliste, associatif, professionnel des médias, etc.). N'hésitez pas à prévoir plusieurs intervenants mais pensez à laisser suffisamment de temps à la discussion.

Dans tous les cas, vous devez choisir l'intervenant en fonction du sujet et de ce qu'il peut apporter au débat. Si vous voulez orienter votre débat sur la liberté de la presse, vous pouvez par exemple inviter un membre de Reporters sans frontières, de la Maison des journalistes ou encore du Club de la presse local. Pensez à vous y prendre à l'avance : quelqu'un averti une semaine avant votre débat aura sûrement d'autres choses de prévues...

Astuce pratique !

Votre intervenant choisi, il vous faut cadrer avec lui son champ d'intervention. Est-ce qu'il va prendre la parole à chaque question posée ? Plutôt en début ou en fin de discussion ? Connaît-il le type de public avec lequel il va discuter ? La meilleure solution est de « briefer » l'intervenant avant le jour J. Proposez-lui une rencontre et discutez-en avec lui !

LE DÉBAT MOUVANT



clued12.