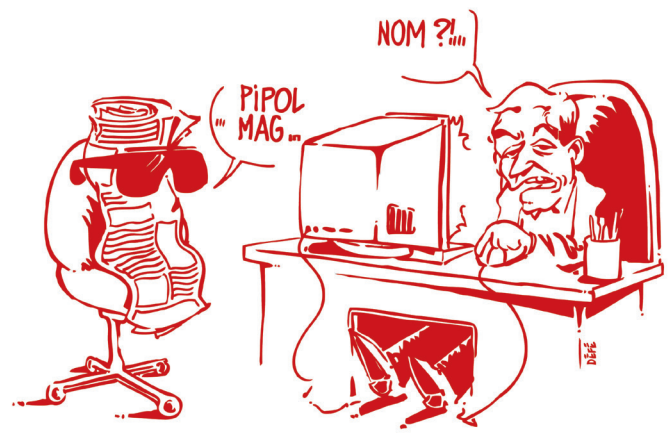


L'IDENTITÉ DU JOURNAL

■ Définir la formule d'un journal consiste à faire des choix essentiels pour le succès et la visibilité du titre, avant le lancement du premier numéro. Toute la rédaction doit être associée à ce questionnement, qui tracera les grandes lignes de l'identité du journal et lui donnera sa personnalité, son originalité, en l'inscrivant dans son contexte. Il s'agit aussi de monter un projet viable, qui permette au journal de durer dans le temps. Si vous n'avez pas mené ce travail au préalable, cela ne vous a pas empêché de réaliser votre journal avec talent. Profitez de cette fiche pour réinterroger et renforcer votre publication.



1. ANALYSER LE CONTEXTE

> DANS QUEL CADRE EST-IL PUBLIÉ ?

Groupe indépendant de jeunes, service municipal jeunesse, association, collège, lycée public, privé ou agricole... C'est une question importante car chaque cadre de publication comprend ses avantages et inconvénients, notamment au regard de la liberté éditoriale, des moyens pour réaliser le journal, ou encore du statut juridique de la publication. (voir la fiche n°4)

> QUI EST À L'INITIATIVE DU JOURNAL ?

La démarche, l'idée de créer un journal vient-elle d'un groupe de jeunes qui a envie de s'exprimer ? d'une mairie ou d'une association qui souhaite se doter d'une publication jeune ? d'un professeur qui veut animer un club journal ? Là encore, cette question aura des implications sur le journal : il semblerait difficile par exemple pour un journal édité par une mairie de laisser paraître des articles critiquant la politique jeunesse qu'elle pratique.

> À QUI SE DESTINE LE JOURNAL ?

Une fois le cadre du journal défini, il est important de réfléchir au public auprès duquel il sera diffusé. Par exemple, la ligne d'un journal édité dans un lycée sera différente s'il ne s'adresse qu'aux lycéens, ou aux élèves, aux professeurs et aux personnels. Vous pouvez choisir une « cible » large (« grand public ») ou plus restreinte (membres d'une association). Cela s'en ressentira notamment sur le nombre d'exemplaires du journal.

2. LE PROJET ÉDITORIAL

> QUELS OBJECTIFS POUR LE JOURNAL ?

Un journal d'informations locales, musical, un journal qui vous permette de crier votre révolte, de faire bouger le bahut... Quelles que soient vos motivations, signalez vos objectifs aux lecteurs. Si la rédaction a à cœur certaines problématiques, ou si le journal est lié à une structure s'occupant d'un champ défini (association de lutte contre la pauvreté par exemple), il peut être amené à remplir des missions spécifiques.

> QUEL EST LE STYLE DU JOURNAL ?

Journal d'information, satirique, billets d'humeur, style direct ou très littéraire feront le ton et l'originalité de votre journal, bref sa personnalité. Vos lecteurs se reconnaîtront dans un style particulier. La diversité n'est bien sûr pas impossible, mais chercher un style propre permet simplement d'éviter de ne pas en avoir !

> QUEL TITRE POUR LE JOURNAL ?

Le titre du journal est sans doute le meilleur vecteur pour le singulariser. Les deux clés du succès : l'originalité et la capacité du titre à « accrocher » le lecteur. C'est aussi le « totem » de la rédaction. Pensez à mettre en rapport le titre avec l'identité visuelle du journal pour en renforcer l'efficacité. Et pourquoi ne pas en expliquer le choix dans le premier éditorial ?

> COMMENT DONNER DE LA PERSONNALITÉ AU JOURNAL ?

Au-delà du titre, quelques éléments constitutifs de l'identité visuelle du journal constitueront votre « signature » : un logo, un choix de couleurs et de polices... Le but est de trouver ce qui rend votre journal identifiable parmi d'autres. Une fois ces choix

effectués, rassemblez-les dans une charte graphique (voir la fiche n°6)

3. LES CHOIX TECHNIQUES

> LA PÉRIODICITÉ

C'est le délai de parution entre deux numéros : hebdomadaire (une semaine), mensuel (un mois), trimestriel (trois mois). Mesurez vos capacités et ne voyez pas trop grand : faire un journal prend du temps.

> LA PAGINATION

Il s'agit du nombre de pages du journal. Là encore, privilégiez la qualité et la régularité sur la quantité exceptionnelle d'un numéro 1. Un détail important : le nombre de pages doit toujours être pair, ou vous vous retrouverez avec une page blanche !

> LE TIRAGE

C'est le nombre d'exemplaires par numéro. Pour éviter le gaspillage, évaluez bien le nombre potentiel de lecteurs et le mode de diffusion du journal : points de distribution fixes ou « à la criée » ? le journal est-il vendu ou distribué ?

> LE FORMAT

Le format le plus utilisé est le A4 (21x29.7 cm), obtenu directement en utilisant le papier adéquat ou en pliant en deux un format A3 (double A4), ce qui rend la manipulation moins pénible pour le lecteur grâce à un agrafage « à cheval » sur la tranche du journal, préférable à un agrafage sur le côté. Vous pouvez également utiliser les formats A3 ou A5 (demi A4) et jouer sur l'orientation du papier (portrait ou paysage) selon vos envies.

S'il n'y a pas de choix meilleur qu'un autre, il faut toutefois s'assurer qu'ils soient conscients et assumés, et qu'ils reflètent l'identité que vous voulez donner à votre journal.


Pour aller plus loin,
commandez notre guide pratique sur
www.jetsdencre.asso.fr

GUIDE PRATIQUE N°1



L'IDENTITÉ DU JOURNAL

Du projet à la réalisation :
définir une formule efficace


www.jetsdencre.asso.fr