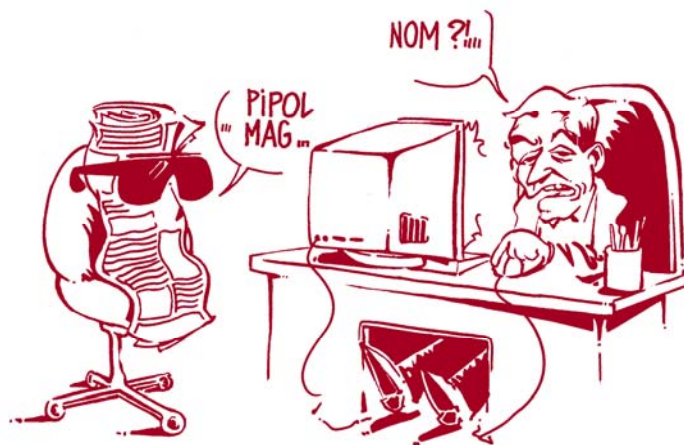


L'IDENTITE DU JOURNAL



Définir la formule d'un journal consiste à faire des choix essentiels pour le succès et la visibilité du titre, avant le lancement du premier numéro. Toute la rédaction doit être associée à ce questionnement, qui tracera les grandes lignes de l'identité du journal et lui donnera sa personnalité, son originalité, en l'inscrivant dans son contexte. Il s'agit aussi de monter un projet viable, qui permette au journal de durer dans le temps. Si vous n'avez pas mené ce travail au préalable, cela ne vous a pas empêché de réaliser votre journal avec talent. Profitez de cette fiche pour réinterroger et renforcer votre publication.

1. LE CONTEXTE DU JOURNAL

> Dans quel cadre est-il publié ?

Groupe indépendant de jeunes, service municipal jeunesse, association, collège, lycée public, privé ou agricole... C'est une question importante car chaque cadre de publication comprend ses avantages et inconvénients, notamment au regard de la liberté éditoriale, des moyens pour réaliser le journal, ou encore du statut juridique de la publication. *(voir la fiche n°4)*

> Qui est à l'initiative du journal ?

La démarche, l'idée de créer un journal vient-elle d'un groupe de jeunes qui a envie de s'exprimer ? d'une mairie ou d'une association qui souhaite se doter d'une publication jeune ? d'un professeur qui veut animer un club journal ? Là encore, cette question aura des implications sur le journal : il semblerait difficile par exemple pour un journal édité par une mairie de laisser paraître des articles critiquant la politique jeunesse qu'elle pratique.

> A qui se destine le journal ?

Une fois le cadre du journal défini, il est important de réfléchir au public auprès duquel il sera diffusé. Par exemple, la ligne d'un journal édité dans un lycée sera différente s'il ne s'adresse qu'aux lycéens, ou aux élèves, aux professeurs et aux personnels. Vous pouvez choisir une « cible » large (« grand public ») ou plus restreinte (membres d'une association). Cela s'en ressentira notamment sur le nombre d'exemplaires du journal.

2. LE PROJET RÉDACTIONNEL

> Un journal, pour quels objectifs ?

Un journal d'informations locales, musical, un journal qui vous permette de crier votre révolte, de faire bouger le bahut... Quelles que soient vos motivations, signalez vos objectifs aux lecteurs. Si la rédaction a à cœur certaines problématiques, ou si le journal est lié à une structure s'occupant d'un champ défini (association de lutte contre la pauvreté par exemple), il peut être amené à remplir des missions spécifiques.

> Quel est le style du journal ?

Journal d'information, satirique, billets d'humeur, style direct ou très littéraire feront le ton et l'originalité de votre journal, bref sa personnalité. Vos lecteurs se reconnaîtront dans un style particulier. La diversité n'est bien sûr pas impossible, mais chercher un style propre permet simplement d'éviter de ne pas en avoir !

> Quel titre pour le journal ?

Le titre du journal est sans doute le meilleur vecteur pour le singulariser. Les deux clés du succès : l'originalité et la capacité du titre à « accrocher » le lecteur. C'est aussi le « totem » de la rédaction. Pensez à mettre en rapport le titre avec l'identité visuelle du journal pour en renforcer l'efficacité. Et pourquoi ne pas en expliquer le choix dans le premier éditorial ?

3. LES CHOIX TECHNIQUES

> La périodicité et la pagination

Faites des choix réalistes, en fonction de vos contraintes d'emploi du temps. N'annoncez pas quelque chose que vous ne pourriez pas tenir : vos lecteurs seraient déçus.

> Format, tirage, papier et impression

Ils dépendent notamment de vos moyens : en termes de qualité, de coût et de diversité de format et de papier, publier son journal à la photocopieuse ou le faire imprimer donnera des résultats très différents. *(voir la fiche n°5)*

4. STRUCTURER LA RÉDACTION

> Comment est-elle constituée ?

Il est important de savoir clairement qui s'exprime, qui écrit, et de le faire savoir dans vos colonnes : tous les jeunes qui veulent bien envoyer un article, uniquement ceux qui participent régulièrement à la réalisation du journal, les membres d'une association, etc. ? S'agit-il d'une rédaction composée de jeunes et d'adultes ? Qui sont-ils et que représentent-ils par rapport au journal ? Et par ailleurs : qui signe ? Comment (pseudo, nom complet...) ? Accepterez-vous des papiers anonymes ?

> Comment fonctionner ?

Rédacteur en chef, maquettiste, secrétaire de rédaction.... Imaginez le fonctionnement qui vous convient - le plus important est que les responsabilités soient clairement identifiées pour ne pas que la parution du journal ne se heurte à des erreurs de communication. Prévoyez de vous réunir à intervalles réguliers pour faire le point. Si vous le souhaitez, vous pouvez aussi vous doter d'outils qui pourront vous aider à suivre au plus près l'évolution de la fabrication du journal : chemin de fer *(voir la fiche n°3)*, organigramme...

S'il n'y a pas de choix meilleur qu'un autre, il faut toutefois s'assurer qu'ils soient conscients et assumés, et qu'ils reflètent bien l'identité que vous voulez donner au journal.