

European Youth Medias Days **Jour 3 - vendredi 29 juin 2007**

Association Jets d'encre

« Create media, shape Europe... meet people ! »

Le slogan des *European Youth Media Days* aurait pu connaître une troisième injonction – injonction est peut-être abusif tant tout ici se fait naturellement – « meet people », rencontrez les gens. Que ce soit dans une chambre d'auberge à 6h et des poussières, quand on se retrouve à quatre à attendre pour la douche ; ou bien au café du parlement européen, avant l'ouverture des débats ; à l'ambassade allemande lorsqu'on croise une grecque qui devient hystérique à la vue du pays d'origine inscrit sur mon badge, « je dois aller de la Gare du Midi à l'aéroport, comment il faut faire ? », ou encore dans le métro, quand on tombe sur des anglaises qui l'ont pris à l'arrêt précédent, « we go to the same place, I guess... ».



Meet people. Essayez de parler slovaque avec un jeune homme qui s'étouffe de rire à votre accent - « Môžem urobiť stebou rozhovor ? ». Réfléchissez un quart d'heure à la traduction de « loading cable » en français tant vous êtes imprégné d'autres langues – « ah oui, « rechargeur », je me disais bien que ce mot n'existait pas... ». Faites vous bluffer par les allemands parfaitement trilingues. Trinquez avec un estonien. Devinez l'origine d'un jeune homme qui vous dit avec un grand sourire que son pays est un fauteur de troubles au sein de l'Union Européenne mais que lui n'est pas là pour ça (!). Echangez vos impressions sur les sacs à pique-nique avec un Danois. Goûtez à la drôle de boisson proposée par un lituanien.

Meet people. Retenez les prénoms. Ancrez les visages. Prenez les numéros. Projetez ensemble. La vie est là.

Amélie Charcosset